



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MORELOS**

ÓRGANO INFORMATIVO UNIVERSITARIO

Adolfo Menéndez Samará

CONTENIDO

Programa de Seguimiento de Egresados

DIRECTORIO

DIRECTORA

Mtra. Fabiola Álvarez Velasco
Secretaria General

FORMACIÓN

Ana Lilia García Garduño
Asistente Técnico

NÚMERO 103

AÑO XXIII

02 DE MAYO DE 2018

La circulación de este órgano
oficial fue aprobada el día
9 de febrero de 1995
en sesión ordinaria del
Consejo Universitario

Por una humanidad culta

Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Av. Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, 62209
Tel. 329-7007, 329-7006 y 329-7000 ext. 3105

Programa de Seguimiento de Egresados

DIRECTORIO

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Dr. Jesús Alejandro Vera Jiménez
Rector

Dr. Víctor Manuel Patiño Torrealva
Secretario General

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán
Secretario Académico

Lic. Guadalupe Torres Godínez
Director de Desarrollo Educativo

Lic. Verónica Jiménez García
Departamento de Evaluación Educativa

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	3
Trabajo y Educación Superior	3
La Educación Superior y la Evaluación de la Calidad	6
Importancia de los estudios de egresados	8
Antecedentes de los estudios de egresados en la UAEM	11
MARCO NORMATIVO	12
PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS	16
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Operatividad	17
1.- Vinculación	17
2.- Generación y difusión de la Información	18
Generación de Informes	26
Compromisos de las Unidades Académicas para la implementación del Programa	29
Compromisos de área institucional encargada del Programa de Seguimiento a Egresados	29
REFERENCIAS	31

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) tiene como premisa fundamental el aseguramiento de la calidad educativa, con la finalidad de formar integralmente a ciudadanos a la vez que profesionales, capaces de desempeñarse ética y profesionalmente en una sociedad globalizada.

Por lo anterior, la universidad implementa a través del Programa de Seguimiento a Egresados, las estrategias que permiten recuperar información respecto a los egresados de nivel superior, con la finalidad de conocer tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad mediante la percepción que tienen sobre la formación recibida en nuestros espacios académicos, derivado de sus trayectorias laborales y desempeño profesional.

El presente documento se organiza en tres apartados: Introducción, Marco Normativo y el Programa de Seguimiento a Egresados, los cuales se describen a continuación: en el primer apartado titulado “Introducción” se describe la relación que logra la educación sobre el trabajo, así como sus resultados en la economía y en la sociedad. También se puntualiza la importancia de los estudios de seguimiento de egresados para la retroalimentación entorno a las reflexiones académicas en la evaluación de la educación. Finalmente, se abordan los antecedentes sobre los objetivos y fines que han tenido los seguimientos de egresados en el ámbito internacional y en México, además se describe como se fue estableciendo en la UAEM los estudios de egresados.

En el apartado denominado “Marco Normativo”, se presenta las principales políticas y acciones tanto nacionales en material de seguimiento de egresados, así como las propuestas de la UAEM para el vínculo con los ex-alumnos, asimismo, se describen los indicadores de los organismos evaluadores y acreditadores que tienen relación con el seguimiento de egresados.

El tercer apartado presenta los criterios metodológicos que guiarán la vinculación con los ex-alumnos, así como la elaboración de los estudios de egresados. Además, se presentan los requerimientos necesarios para la implementación del programa, tanto de la administración central como de las unidades académicas.

INTRODUCCIÓN

Trabajo y Educación Superior

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) plantea que la educación, además de ser un derecho fundamental, es una factor decisivo en el desarrollo de los países, ya que a partir de ella se pueden mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de los países (OIT, 2013c). El aumento de los niveles educativos de la población tiene efectos positivos sobre factores de impacto en el crecimiento social, tales como: la productividad, el ingreso, el empleo y la competitividad, la construcción de la ciudadanía, la identidad social, el bienestar y el fortalecimiento de la cohesión social.

De acuerdo a la OIT (2013c) el sistema educativo debe cumplir con asegurar que todos los individuos adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para interactuar en el mercado de trabajo y logren un ejercicio pleno de la ciudadanía, reduciendo las inequidades socioeconómicas. Por otra parte, menciona que aparte del impulso de las políticas (macroeconómicas) orientadas a promover el empleo juvenil y las políticas activas del mercado laboral, se consideran particularmente pertinentes tres tipos de intervenciones:

1. Incrementar la empleabilidad de los jóvenes a través de medidas como reforzar los vínculos entre la educación, la formación y el mundo del trabajo.
2. Estimular la iniciativa empresarial de los jóvenes.
3. Promover las normas del trabajo y los derechos de los jóvenes garantizando que disfruten de igualdad de trato y se les concedan sus derechos en el trabajo (OIT, 2013a).

El escenario internacional concibe a la educación como el eje del desarrollo humano, que hará frente a problemáticas sociales, multidisciplinarias y transculturales cada vez más complejas; ante este reto, la UNESCO, en la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI Visión y Acción”, proclama la necesidad de implementar modelos de enseñanza centrados en el estudiante, que impliquen la formación integral y competente a lo largo de la vida, que exijan de los sistemas educativos reformas a profundidad que involucren la renovación de los contenidos, los métodos, las prácticas y los medios para la adquisición del aprendizaje. (UNESCO, 1998).

Por otra parte, la UNESCO en su “Informe sobre impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto” (Martínez y Fernández, 2010) cita a Fuller, Gorman y Edwards (1986) quienes destacan un modelo institucional de la expansión de la educación y sus consecuencias sobre la economía y la sociedad, en éste se prioriza más que la cantidad de años de estudio, la calidad de la educación, estos autores encontraron un efecto significativo de la calidad de los aprendizajes en los ingresos de las personas y enfatiza la importancia que ella tiene para el crecimiento de los países en desarrollo.

A continuación se enlistan algunos de los efectos que la educación logra sobre la economía (Tabla 1):

Tabla 1. Efectos económicos de la Educación según McMahon

En el crecimiento per cápita	Sobre el desarrollo (non-market)
- Mayor Tasa de Inversión en capital físico, dado que la educación mejora la estabilidad.	- Mejor salud pública.
- Mayor inversión en educación, dado que la educación induce el crecimiento económico.	-Menor tasa de crecimiento de la población.
- Efectos de la nueva tecnología en el crecimiento.	-Democratización: regímenes autoritarios dependen del analfabetismo; también hay fortalecimiento de las instituciones cívicas.
- Contribución de la educación a investigación, desarrollo e innovación.	-Derechos Humanos: función de la democratización y de la educación.
- Menor tasa de crecimiento de la población, vía fertilidad.	-Estabilidad Política: impulsada por mejores instituciones cívicas.
	-Menores tasas de homicidios y menor propensión al crimen.
	-Menor deforestación.
	-Menor polución del agua, a medida que disminuye el crecimiento de la población.
	-Mayor polución del aire (externalidad negativa).
	-Reducción de la pobreza urbana y rural
	-Reducción de la desigualdad.
	-Menor migración hacia guetos urbanos.
	-Mayor emigración de trabajadores universitarios (externalidad negativa).

Fuente: McMohan (2007, citado en Martínez y Fernández, 2010).

Botello, Camarena y De Luna (2011) mencionan que, para que un país sea competitivo, las políticas nacionales deben tener relevante incidencia en las Instituciones de Educación Superior (IES), debido a que los egresados en este nivel educativo influyen tanto en el desarrollo del país, como en el crecimiento del mismo. Sánchez (2001, citado en Estrella y Ponce, 2006) sugiere que la educación es el contexto trascendental de transformación del conocimiento y donde se reconoce la relación con el desarrollo económico, la compe-

titividad, la democracia, la integración social y la igualdad de oportunidades. En este sentido la Educación Superior se encuentra en la necesidad de favorecer el desarrollo nacional mediante el fortalecimiento de la calidad y estrechando las relaciones con los requerimientos de la sociedad y de los mercados laborales.

Es importante valorar que los profesionistas actuales deben poseer competencias que les permitan desempeñarse en diferentes áreas ocupacionales, orientados a la resolución de problemas con base a la puesta en marcha de diversos, conocimiento, habilidad y actitudes. Un perfil basado en competencias permitirá al profesionista aprovechar las oportunidades de empleo, abrir propios mercados y fuentes de trabajo (Estrella y Ponce, 2006).

Para la *ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS* (OCDE, 2013) las competencias son también la clave para combatir la desigualdad y promover la movilidad social. En la cumbre de la crisis económica de 2009, más de 40% de los empleadores de Australia, Japón y México reportaron dificultades para encontrar personas con las competencias apropiadas. Al mismo tiempo, define las competencias (o habilidades) como un grupo de conocimientos, atributos y capacidades que pueden aprenderse y que posibilitan a los individuos a realizar una actividad o tarea de forma exitosa y consistente, siendo factibles de construirse y extenderse a través del aprendizaje. La suma de todas las competencias disponibles para la economía en un momento dado forma el capital humano de un país.

En esta lógica se propone que para atender la demanda de competencias se debe alentar y facultar a las personas para que aprendan a lo largo de sus vidas para lo cual es necesario diseñar sistemas de educación y de capacitación eficientes y eficaces: “todas las necesidades de competencias tienen que ser identificadas, articuladas y traducidas a los planes de estudio y a los programas pertinentes actualizados; y los sistemas necesitan permitir a los individuos moverse con flexibilidad entre las opciones, incluso entre las ocupacionales y académicas y otras opciones de aprendizaje no formales” OCDE (2013).

Siguiendo con el contexto internacional es importante mencionar que en el “Convenio sobre desarrollo de los recursos humanos” (1975, citado en OIT, 2005), se exige a los países miembros que establezcan y desarrollen sistemas abiertos, flexibles y complementarios de enseñanza general, técnica y profesional, así como de orientación escolar y profesional y de formación profesional, expresamente relacionados con el empleo.

De igual forma, la OIT (2013a) en la “Reunión Iberoamericana sobre la crisis del empleo juvenil: un llamado a la acción” establece como prioridades para América Latina:

- El desarrollo y difusión de conocimientos: mejorar el conocimiento sobre el mercado laboral juvenil analizando indicadores de la demanda laboral.
- La asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades de empleabilidad, mejorando las competencias de transición de la escuela al trabajo.

Sin embargo, el acceso a la Educación Superior es una de las principales problemáticas sociales, en México, según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2012-2013, la matrícula para nivel básico era de 25,891,104 estudiantes y en nivel superior 1,672,53, es decir, con relación al total de la matrícula de educación básica, la matrícula de nivel superior equivalía en 2013, a sólo 6.45% (INEGI, 2014). Por otra parte, en el Panorama de la Educación 2016 correspondiente a México se reporta que en el 2015, sólo 16% de los adultos había alcanzado estudios de educación superior, (promedio de la OCDE es de 36%). Aun así, la matrícula en el nivel superior ha ido aumentando considerablemente en México. Mientras que sólo el 12% de la generación de más edad (55 a 64 años de edad) tienen un título de educación superior, la cifra aumenta a 21% entre las generaciones más jóvenes (25 a 34 años de edad). De hecho, si se mantienen las tendencias actuales, se espera que el 25% de los jóvenes en México se gradúen de licenciatura o técnico superior universitario y obtengan un título en algún momento de su vida (OCDE 2016).

Aunado a la problemática anterior, se suma la situación de la pertinencia de la educación que se oferta, por lo que, en respuesta a las exigencias de la esfera productiva las IES han adoptado estructuras curriculares flexibles basadas en modelos educativos de enfoque por competencias, creando estrategias de simulación de casos, aprendizaje basado en proyectos y la práctica directa durante la formación, con los sectores social y productivo, que permiten a los futuros profesionistas desarrollar competencias congruentes a las necesidades del mercado laboral y las necesidades sociales.

Con el fin de atender la demanda del sistema productivo, las instituciones educativas centraron su atención en los niveles ocupacionales que articula la estructura laboral y su correspondiente calificación laboral, es decir, cuántos egresados estaban contratados y de ellos cuál era su producción o efectividad laboral, convirtiendo estos indicadores en referentes para la creación de nuevos programas académicos y modalidades de la educación superior. Sin embargo, lo anterior está siempre en correspondencia entre los objetivos académicos y la función social de la IES (Estrella y Ponce, 2006).

Desde la perspectiva de Vargas (2003), las IES no están respondiendo a las demandas de los empleadores, ya que actualmente no sólo se exige el conocimiento sino también es necesario un perfil de aptitudes y de empleabilidad. Resulta de gran relevancia, que el sistema de educación superior se articule con los sectores económicos y que las universidades fortalezcan la vinculación con el sector productivo. En el marco de este contexto, se presenta la imperante necesidad de establecer un perfil de profesionistas que cumpla con los requerimientos del mercado laboral internacionalizado y fuertemente competitivo.

Existe entonces una clara necesidad de conocer la situación real que afrontan egresados de las IES cuando acceden al mercado laboral, en cuanto a las dificultades en la búsqueda de empleo, la satisfacción con la formación recibida, y la adecuación de la misma a las necesidades del mercado de trabajo actual. En 1993 la Asamblea General de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) recomendó a la IES la aplicación de un Examen General de Calidad Profesional resaltando la importancia de una evaluación de los resultados de la misma y del nivel de preparación de sus egresados de licenciatura, lo cual generó que las IES asociadas, se comprometieran a impulsar la realización sistemática de estudios de seguimiento de egresados (Muñoz, 1996).

La Educación Superior y la Evaluación de la Calidad

En atención al interés de asegurar la calidad de la educación, un sin número de IES han recurrido al seguimiento de sus egresados como un medio importante para evaluar la eficacia de la formación ofrecida y obtener información que les permita sostener y elevar los estándares de calidad de sus programas educativos. De este modo se reconoce al exalumno como una fuente importante de retroalimentación de los procesos académicos y de la vida institucional de la universidad en la que se formó; además, de proveer información relevante sobre asuntos disciplinares, laborales y sociales a los que se ha enfrentado y que la universidad está llamada a conocer. Al estar en la sociedad, el egresado se convierte en un enlace entre la universidad y el entorno en el que se desenvuelve (López, Duarte, Flórez y Taborda, 2010).

Las instituciones de educación superior, en cumplimiento de las funciones que les son propias, tienen que estar abiertas y ser sensibles a todos los sectores de la sociedad, incluyendo el sector productivo; sin embargo, no pueden ser dependientes de la dinámica propia de este sector (ANUIES, 2003).

El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo (aceptación, acceso, evolución de la vida profesional y evolución de salarios, etc.), así como su desenvolvimiento en el ámbito de los estudios de posgrado constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron su formación. Asimismo, son elementos que contribuyen indirecta-

mente a evidenciar la calidad de la planta académica de las instituciones educativas y de la idoneidad de sus estrategias pedagógicas (ANUIES, 2003).

Para la institución formadora de estos egresados, una educación con calidad repercute en el reconocimiento y prestigio de la universidad y de sus profesionales, generando un “efecto marca” que hace que el mercado laboral prefiera los egresados de dicha institución por la pertinencia de su educación y su nivel de competitividad (López, *et al*, 2010). El seguimiento de egresados constituye una herramienta imprescindible para comprender los procesos de adaptación de los egresados a la vida profesional. El desarrollo de estudios de seguimiento de egresados es un componente básico inherente a los procesos de planeación y evaluación de las universidades, ya que le permite rendir cuentas a la sociedad sobre la pertinencia y calidad de los resultados de su gestión universitaria (Rodríguez, 2013).

De acuerdo a la ANUIES (1998) “Los estudios sobre egresados se inscriben en el campo de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo”. El seguimiento de los egresados es un asunto de suma importancia para las universidades debido a que la evaluación del desempeño profesional y personal de los mismos, permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de las IES (Rodríguez, 2013).

En este sentido, el conocimiento del desempeño de los egresados constituye un carácter prospectivo sobre las tendencias económicas y sociales a nivel local o regional y resultan de gran utilidad para redimensionar la labor educativa (ANUIES, 2003). Los programas de seguimiento de egresados, coadyuvan en la mejora continua de la calidad educativa de la educación superior y formación profesional, así como en la pertinencia de los programas educativos que ofertan, por medio del análisis del desempeño de sus egresados.

Los estudios de seguimiento de egresados constituyen un instrumento imprescindible, pues representan una fuente esencial de información sobre la contribución de la Universidad a la trayectoria académica y profesional de sus egresados (Conchado y Vázquez, 2013). El egresado debe ser considerado entonces, como una fuente importante de retroalimentación de las reflexiones académicas y curriculares de cada programa educativo que la universidad ofrece, de los escenarios de desempeño laboral y problemáticas que tiene que abordar, de la capacidad de respuesta desde las competencias personales y profesionales frente a las demandas del entorno, y de las áreas y temáticas sobre las cuales se podría ofrecer formación continua y avanzada (López, *et al*, 2010).

El verdadero reto de la universidad con sus egresados es lograr entonces generar espacios efectivos en los cuales se desarrollen acciones conjuntas que le permitan a la misma conocer el impacto real de sus acciones en la sociedad, así como los ajustes que debe realizar para adecuar sus acciones a las necesidades sociales que se observan en la actualidad (López, *et al*, 2010).

En la UAEM se toman en cuenta estos retos y objetivos, por lo que se plantea en el Modelo Universitario, que de manera permanente se deben de tomar en cuenta las necesidades cambiantes de los estudiantes que buscan en la Universidad formarse profesionalmente con el fin de insertarse bajo las mejores condiciones en el mercado laboral (UAEM, 2010). Se agrega también, en el documento antes citado que las universidades además, tienen que responder a las demandas de formación y atención de las problemáticas de la sociedad, para lo cual deben evaluar periódicamente la pertinencia de sus contenidos.

Es importante mencionar dentro de las acciones centrales de la UAEM se plantea como estrategia la comunicación permanente con los egresados, así como la vinculación con empresas y organismos sociales que faciliten la mejora de los procesos de formación.

Importancia de los estudios de egresados

En el ámbito internacional, los estudios sobre egresados de educación superior se iniciaron en la segunda mitad del siglo XX, en el marco de la teoría del Capital Humano, con la finalidad de crear metodologías que pudieran identificar las necesidades de formación profesional a partir del mercado del trabajo e impulsado también, por el interés de conocer sobre la relación entre el costo (inversión) en la educación y la productividad (crecimiento económico) (Navarro, 2014).

En la medida que la demanda y oferta por la educación superior ha aumentado, también ha incrementado el interés y la necesidad por utilizar comparaciones y datos de referencia que permitan mejorar la capacidad y el funcionamiento de los sistemas nacionales e instituciones de la educación superior. Existe un fuerte interés en la sociedad y, especialmente, en los niveles de la toma de decisiones en conocer, saber, entender y aprender mutuamente de lo que está pasando en el mundo académico (Conchado y Vázquez, 2013)

En México, este tipo de estudios se comenzaron a realizar en la década de los 70's, con el fin de tener datos acerca de la inserción laboral y evaluar el impacto de la formación recibida. La limitante de esos primeros estudios radicó en que se enfocaron desarticuladamente en dos principales aspectos: 1) tener datos acerca de la inserción laboral de los egresados de la institución y 2) conocer la opinión de los egresados sobre la formación recibida (Valenti, Varela, González y Zurita, 1997).

A partir de la década de los 90's, en seguimiento al impulso que tuvo el logro de la calidad en la educación se fueron estableciendo sistemas que permitieran alcanzar dicha calidad, en este sentido, los estudios de egresados empezaron a formar parte del conjunto de criterios e indicadores a ser valorados por los diferentes organismos evaluadores de la calidad en la Educación Superior. A finales de esta década la ANUIES presentó una metodología para estudios de egresados, que ha permitido a las IES, contar con un instrumento de aplicación común que facilite entre otras cosas, comparar el desempeño de los egresados (ANUIES, 2003).

En seguimiento al logro de la calidad, a principios del presente siglo, la ANUIES (2000) marcó una pauta importante en el desarrollo de la educación terciaria en México, a partir de la elaboración del documento "La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo", en el que señala que derivado de los procesos de globalización, la visión de la educación superior debe sustentarse en los siguientes postulados: 1) Calidad e innovación, 2) Congruencia con su naturaleza académica, 3) Pertinencia en relación con las necesidades del país, 4) Equidad, 5) Humanismo, 6) Compromiso con la construcción de una sociedad mejor, 7) Autonomía responsable y 8) Estructuras de gobierno y operación ejemplares.

A partir de estos planteamientos, se inicia el impulso de una diversidad de programas y acciones orientados al logro del mejoramiento de la calidad educativa. Así, a través de diferentes instrumentos, mecanismos y procesos se mantiene en una constante la mejora de las Instituciones de Educación Superior (IES), y se aporta al desarrollo de la sociedad en la que convive (ANUIES, 2000).

Las políticas educativas para la educación superior exigen a las universidades acreditación de sus planes de estudio, por lo que el seguimiento de egresados ayuda a medir indicadores significativos en este proceso (Rodríguez, 2013). El conocimiento del desempeño de sus egresados constituye un carácter prospectivo sobre las tendencias económicas y sociales a nivel local o regional resultan de gran utilidad para redimensionar la labor educativa (ANUIES, 2003).

La evaluación de la calidad es una tarea importante donde las escuelas deben realizar acciones dirigidas tanto al interior como al exterior de ellas que den cuenta del impacto y pertinencia del proceso de enseñanza-aprendizaje y de cómo su proceder influye en el desempeño posterior de los alumnos en cuanto a la puesta en práctica de sus conocimientos, habilidades y actitudes para comprender y resolver problemáticas en el ámbito laboral (Rodríguez, 2013).

Actualmente, las IES que realizan el seguimiento de egresados no sólo obtienen datos estadísticos sobre la inserción laboral y la satisfacción en la formación, aunque casi todas se basan en la metodología propuesta por la ANUIES (2003), hay diferencias en algunos de los rubros que se incluyen en sus encuestas, ya que también lo utilizan como un instrumento relevante para la toma de decisiones en la mejora de los planes y programas de estudio, para la mejora de la organización institucional (programas y servicios académicos que se ofrecen a los estudiantes), para detectar la satisfacción con la formación recibida de los egresados y para conocer el desempeño laboral de los mismos, con el fin de mejorar los procesos de formación. A continuación se muestran los apartados que componen las encuestas utilizadas por algunas IES del país (Tabla 2):

Tabla 2 Encuestas de Egresados de alguna IES de México

IES	Apartados que conforman la encuesta de egresados
Universidad Autónoma Metropolitana	Origen socio-familiar, trayectoria educativa, ubicación en el mercado de trabajo, tasa de desocupación y desempleo abierto, desempeño profesional, satisfacción, valoración de la formación y valoración de la institución.
Instituto Politécnico Nacional	Datos generales, situación académica actual, situación laboral actual, primer empleo, relación estudios/profesión
Universidad de Sonora	Datos generales, trayectoria escolar, continuación de la formación, trayectoria y ubicación en el mercado laboral y empleo actual.
Universidad de Guadalajara	Datos generales, información de estudios, situación académica actual, situación laboral actual
Universidad Autónoma del Estado de México	Perfil del Egresado, primer empleo, trayectoria de empleos, situación laboral actual, relación estudios/profesión, satisfacción con la formación recibida, satisfacción con las condiciones de estudio
Universidad Autónoma de Baja California	Datos de identificación y características de la empresa o institución, datos del recurso humano de la empresa o institución, formación profesional, desempeño profesional, capacitación en el trabajo, vinculación con el sector social y productivo.
Universidad Autónoma de Baja California Sur	Rasgos generales de los egresados, continuación de la formación, Incorporación al mercado laboral, Tasa de ocupación y de desempleo abierto, ubicación en el mercado de trabajo, desempeño profesional, opinión acerca de la formación profesional, recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional.
Universidad Autónoma de Chihuahua	Datos generales del egresado, Datos académicos, Satisfacción y formación académica, Desempeño profesional, Actualización, Factor socioeconómico, Sugerencias del egresado.

Fuente: Elaboración propia.

Actualmente, el impacto que las IES puedan alcanzar, se evalúa según el éxito o calidad educativa que ellas tengan, por lo cual los comités evaluadores han ido mejorando las metodologías con las que certifican esta calidad, basándose en la valoración de un conjunto de categorías.

En el caso del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) contempla 10 categorías (tabla 3):

Tabla 3. Categorías para evaluar la calidad educativa COPAES

COPAES	
1. Personal Académico	6. Servicios de Apoyo para el Aprendizaje
2. Estudiantes	7. Vinculación – Extensión
3. Plan de Estudios	8. Investigación
4. Evaluación del Aprendizaje	9. Infraestructura y Equipamiento
5. Formación Integral	10. Gestión Administrativa y Financiamiento

Fuente: COPAES (2016).

Por su parte los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES, 2016) se basan en 12 categorías, agrupadas en 4 ejes (tabla 4):

Tabla 4: Ejes y categorías para evaluar la calidad educativa CIEE

CIEES	
EJES	CATEGORIAS
1. Fundamentos y condiciones de operación	1. Propósitos del programa misión y visión 2. Condiciones generales de operación del programa
2. Currículo específico y genérico	3. Modelo educativo y plan de estudios 4. Actividades para la formación integral
3. Tránsito de los estudiantes por el programa	5. Proceso de ingreso al programa 6. Trayectoria escolar 7. Egreso del programa 8. Resultados de los estudiantes
4. Personal académico, infraestructura y servicios	9. Personal académico 10. Infraestructura académica 11. Infraestructura física 12. Servicios de apoyo

Cada una de las categorías antes presentadas, contiene diversos indicadores entre los cuales se encuentra el desempeño de los egresados en su vida profesional, de ahí la principal relevancia de realizar estudios de egresados.

En el marco del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE 2016-2017), de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2016), para que una Institución de Educación Superior pueda realizar su pro-

ceso de planeación y solicitud de financiamiento, es necesario realizar la autoevaluación académica y de la gestión institucional, misma que implica el análisis integral y exhaustivo de diversos indicadores, entre ellos el análisis de la dimensión denominada: “enseñanzas pertinentes y en contextos reales”, para la cual se recomienda el uso de los resultados de los estudios de egresados.

Como parte de la “Guía para la formulación de la planeación estratégica participativa” de la metodología de autoevaluación del PFCE, se incluyen una diversidad de formatos a requisitar por parte de las IES, entre ellos el denominado “Anexo II Análisis del resultado de los estudios de seguimiento de egresados”, en el que se cita que “*las universidades están obligadas a impartir una educación de calidad y pertinente con referencia a los requerimientos sociales y del mercado de trabajo, es por ello que los estudios de egresados y empleadores en este contexto cobran importancia, para que sus principales resultados sean incorporados en los programas educativos que ofertan y en aquellas que pretenden crear*” (SEP, 2016). Para lo cual, se delinean los elementos que deberán guiar los estudios de egresados (tabla 5):

Tabla 5: Análisis del resultado de los estudios de seguimiento de egresados

Elementos a considerar en lo estudios de egresados (PFCE 2016-2017)
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los índices sobre el empleo, la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados. • Índices de masculinidad y feminidad de los egresados. • Índices de la pertinencia de los estudios realizados en el trabajo de desempeño. • Índices sobre los diferentes rangos de percepción social. • Índices sobre el tipo de actividad ocupacional. • Índices de satisfacción de los egresados respecto de la formación recibida por la IES. • Índice sobre la valoración de la institución

Fuente: SEP (2016) Guía para la formulación de la planeación estratégica participativa 2016-2017. Anexo II

Antecedentes de los estudios de egresados en la UAEM

En la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), los primeros estudios para conocer la situación de los egresados del nivel superior se realizaron respecto al grado de desempeño e inserción laboral, en el período 1988 – 1994, donde se planteó como estrategia la aplicación de una encuesta que permitiera el acercamiento respecto al vínculo universidad–mercado laboral. En 1993 se realizó el “*Seguimiento de egresados 91/92*”, a cargo de la entonces Dirección de Planeación Universitaria, y se publicaron resultados de una encuesta (conformada por 28 reactivos) de una muestra de 479 egresados, correspondientes a 10 unidades académicas. Los resultados del anterior estudio sólo tuvo fines estadísticos, sin que se ocupara su análisis para la mejora de los planes y programas de estudio (UAEM, 2002).

En 1998, la UAEM pone en marcha el primer Programa Institucional denominado “*Estudio de Seguimiento de Egresados Titulados*” (ESAT), que tenía como objetivo, conocer la situación que vivían los profesionales universitarios egresados de la UAEM en el mundo laboral, mismo que se aplicó a las generaciones 1994, 1995 y 1996. El análisis de los resultados se limitó a descripciones estadísticas, no incidiendo en la revisión y actualización de la currícula universitaria (UAEM, 2002).

En la administración 2001–2007 se implementaron estudios integrales desde el ingreso hasta la inserción laboral, retomando los estudios de egresados en el 2002, bajo el *Programa de Desarrollo Integral del Estudiante* (PRODIE) (UAEM, 2002).

En el período 2007–2013 mediante el Departamento de Estudios de Estudiantes (DEE), se implementó el *Programa Institucional de Seguimiento de Egresados* (PISE) que tenía como propósito conocer la situación de los egresados, la calidad de los planes de estudio, la actividad profesional que desempeñaban y las necesidades que demandaba el mercado de trabajo en su contexto social y laboral, (UAEM, 2007) sin embargo la implementación del mismo presentaba diversas limitaciones:

1. El diseño de los instrumentos no era el adecuado ya que las preguntas contenidas no permitían recuperar los datos necesarios para la generación de los indicadores que diversas instancias (organismos evaluadores y acreditadores, ANUIES y SEP) piden a un Programa de Egresados.
2. El proceso de levantamiento de datos era a destiempo y básicamente se centraba en la aplicación de la encuesta de salida. Por ejemplo: la encuesta de 3-5 años, no recaba la información pertinente y el proceso de levantamiento de datos (campañas de egresados) se realizaban captando egresados indistintamente de la generación de egreso (falta de focalización en las generaciones de años específicos de acuerdo a la metodología de ANUIES) por lo cual se lograban coberturas muy bajas por Programa Educativo.
3. El sistema informático que se utilizaba sólo generaba tablas de datos predeterminados que no permitían la confirmación y análisis de la información, con base a las cuales se elaboraban los reportes de información. Aunado a lo anterior, no era posible recuperar las bases de datos para la elaboración de informes más elaborados o la simple conformación del Directorio de Egresados.

Por lo anterior, a partir del segundo semestre de 2014, se comenzó a rediseñar el programa de seguimiento de egresados, la ruta crítica que se estableció, en un primer momento, fue hacer una revisión documental sobre la metodología planteada por ANUIES y las necesidades requeridas para atender la solicitud de información por parte de los organismos evaluadores, tales como la Autoevaluación del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE), Manuales de Autoevaluación de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), entre otros.

En un segundo momento, en el actual departamento de evaluación educativa, adscrito a la Dirección de Desarrollo Educativo, se solicitó la asesoría de expertos en diseño de ítems para la elaboración de instrumentos, en materia de egresados y empleadores, para dar seguimiento al trabajo de rediseño de las encuestas y para el diseño de los procesos por medio de los cuales se realiza el levantamiento de datos. En el caso del Programa de Egresados, surgió la necesidad de hacer ajustes a las Encuestas de Salida y la Encuesta de 3-5 años, para que pudieran dar cumplimiento a la recabación de los datos pertinentes. Asimismo, se presentó el imperativo de diseñar una nueva encuesta: la Encuesta de 1 año de Egreso.

MARCO NORMATIVO

En el marco nacional la vinculación entre las IES y el ámbito del trabajo se delinea desde diversos planes y programas (Tabla 6):

Tabla 6. Acciones para el estudio de egresados

Documento	Apartado	Planteamiento
Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018	Enfoque transversal (México con Educación de Calidad). Estrategia I. Democratizar la Productividad.	Establecer un sistema de seguimiento de egresados del nivel medio superior y superior, y realizar estudios de detección de necesidades de los sectores empleadores
Programa Sectorial de Educación 2013-2018	Objetivo 2. Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuyan al desarrollo de México	Preparación de los jóvenes para una inserción y desempeño laboral exitosos. La pertinencia de los estudios implica preparar a hombres y mujeres para desempeñarse en empleos más productivos y mejor remunerados, o bien como emprendedores, en contextos social, laboral y tecnológicamente cambiantes
	Línea de acción 2.5.2	Fortalecer la cooperación educación-empresa para favorecer la actualización de planes y programas de estudio, la empleabilidad de los jóvenes y la innovación
	Línea de acción 2.5.3	Realizar periódicamente estudios, diagnósticos y prospectivas del mercado laboral para orientar la oferta educativa
	Línea de acción 2.5.4	Crear un sistema de seguimiento de egresados para brindar información sobre las áreas de oportunidad laboral en los ámbitos nacional y regional.
	Línea de acción 2.5.5	Desarrollar metodologías para medir el alcance de la vinculación de los planteles educativos con el sector productivo
Programa sectorial de trabajo y previsión social 2013-2018	Estrategia 2.4	Fomentar la innovación en los centros de trabajo y la vinculación educación-empresa, para el incremento de la competitividad.
	Acción 2.4.4	Promover el desarrollo de modelos y herramientas que impulsen la pertinencia educativa, la generación de competencias y la empleabilidad.

La ANUIES (2003) como parte de las propuestas para la mejora de la educación superior, propone como parte del desarrollo integral de los alumnos que, después de su egreso las IES deben de realizar de manera permanente estudios sobre el seguimiento de egresados, con el propósito de retroalimentar el currículo y la evaluación institucional, además, agrega que se deben reforzar el vínculo con los ex alumnos para apoyar a la institución.

Por su parte, los organismos acreditadores consideran como indicador de calidad el establecimiento de un programa de seguimiento de egresados, ya que a través del análisis de resultados se conocen las fortalezas y áreas de oportunidad de los programas educativos, a continuación se muestra la Tabla 7 con la descripción de los indicadores que tienen relación con el seguimiento de egresados.

Tabla 7. Seguimiento de egresados como indicador de calidad de algunos organismos acreditadores

Organismo	Indicador	Descripción
Comités interinstitucionales para la evaluación de la educación superior A.C. (CIEES)	Seguimiento de egresados	Efectividad y cobertura del programa institucional de seguimiento de egresados, su funcionamiento y resultados que retroalimenten al programa educativo. a) directorio de egresados; actualización y confiabilidad de los datos; b) instrumentos y procedimientos para obtener la información; c) resultados de los estudios; d) egresados que laboran en su campo profesional; e) apreciación de la formación de los egresados por los empleadores; f) la satisfacción de los egresados (beneficios obtenidos); g) registro de premios, reconocimientos, otros de los egresados; h) registro de los resultados obtenidos en el Examen General de Egreso de Licenciatura del CENEVAL (EGEL) u otro examen nacional o internacional, si fue requisito de egreso o titulación; i) participación en la actualización del plan de estudios y de las asignaturas.
Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES)	Seguimiento de egresados	Bases de datos actualizadas de los egresados del programa académico; análisis de los resultados de las encuestas, así como mecanismos para incorporar estos resultados al desarrollo curricular para actualizar o modificar el plan de estudios; mecanismos para lograr que los egresados contribuyan a mejorar el programa académico, mediante la impartición de conferencias o cursos.
Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, A. C. (ANPADEH)	Seguimiento de egresados	El seguimiento de egresados es una actividad de primordial importancia en las políticas educativas nacionales e internacionales, por lo que en este criterio evalúa si: <ul style="list-style-type: none"> · Existen bases de datos actualizadas de los egresados del programa académico; · Se realizan encuestas periódicas a los empleadores orientadas a conocer el desempeño profesional de los egresados; · Se efectúan encuestas periódicas a los egresados para conocer su situación laboral y el grado de satisfacción respecto a la pertinencia del programa; · Existe un documento que muestre el análisis de los resultados de las encuestas, así como mecanismos a fin de incorporar estos resultados para revisar y actualizar el plan de estudios. Por otra parte, también es importante valorar si existen mecanismos para lograr que los egresados contribuyan a mejorar el programa académico, mediante la impartición de conferencias o cursos.¹
Comité de Acreditación y Certificación de la Licenciatura en Biología, A.C. (CACEB)	Vinculación	Contar con un programa permanente de seguimiento de egresados, cuyos resultados se utilicen para retroalimentar el perfil de egreso y la orientación misma del programa.
Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes (CAESA)	Vinculación y extensión	El programa académico cuenta con programas formales de seguimiento de egresados.

Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades (COAPEHUM)	Estudiantes	Establecer un programa de seguimiento de egresados del programa académico
	Extensión	Desarrollar un sistema informático institucional eficiente que permita concentrar la información del seguimiento de egresados
Consejo Mexicano para la Acreditación de Enfermería, A. C. (COMACE)	Seguimiento de egresados	Existe una base de datos actualizada de los egresados del programa educativo (Directorio, datos de trabajo actual) al menos de las últimas cinco generaciones. Existe un sistema de seguimiento de egresados que incluye el desempeño profesional, las trayectorias laborales, la situación laboral pasada y actual y su satisfacción con la pertinencia del programa. Dentro del sistema de seguimiento de egresados se incluyen estudios de empleadores y del sector social para conocer el desempeño de los egresados y nuevas áreas de desempeño. Se encuentran definidos los mecanismos para asegurar que se incorporan los resultados del estudio de seguimiento de egresados al desarrollo curricular y en las actualizaciones y modificaciones del plan de estudios. Existe un programa de vinculación con los egresados que permita tener un estrecho vínculo y colaboración con los egresados.
Consejo de Acreditación para la Enseñanza de la Ingeniería, A.C. (CACEI)	Seguimiento de egresados	Existe un programa de seguimiento de egresados que contribuye a la mejora del programa educativo; evidencias que muestren el análisis de los resultados de las encuestas, así como mecanismos para incorporar estos resultados al desarrollo curricular para actualizar o modificar el plan de estudios; grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida.
Comité de Acreditación, Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A.C. (CA - CNEIP)	Seguimiento de egresados	Existencia de acciones mediante las cuales se mantenga un contacto permanente con los egresados del programa. Existencia de acciones formales mediante las cuales se permita que los egresados tengan la oportunidad de actualizarse y desarrollar nuevas habilidades profesionales en el campo de la Psicología.

Fuente: Elaboración propia con información de las metodologías de CIEES y COPAES.

En el marco institucional de la UAEM, el seguimiento a egresados se basa principalmente en los documentos mencionados en la Tabla 8.

Tabla 8. Normatividad institucional del Programa de egresados

Modelo Universitario (2011)	Se aborda desde la dimensión “ <i>Vinculación y comunicación con la sociedad</i> ” en <i>relación con la Formación continua</i> : Dispositivos para el aprendizaje de lenguas Atención a necesidades específicas de actualización en el desarrollo profesional de ex alumnos y de la comunidad externa. Estrategia de comunicación permanente con los egresados para hacerlos partícipes de proyectos innovadores y avances de frontera.
-----------------------------	--

Lineamientos de diseño y reestructuración curricular (2017)	<p>Se valora como una de las etapas del procedimiento para la Reestructuración de Proyectos Curriculares, específicamente en el punto 4.2.4.7. Evaluación del Programa Educativo a reestructurar, inciso b) Evaluación externa: Incorporar los resultados del análisis de los estudios de seguimiento de egresados de cuando menos los últimos cinco años y los estudios de consulta a empleadores en el que se dé cuenta de las nuevas demandas del mercado ocupacional.</p> <p>En lo que refiere a los estudios de seguimiento a egresados será necesario contar con información relacionada al nivel de satisfacción respecto de la formación recibida tanto del recién egresado como de los egresados después de tres a cinco años. Con los recién egresados se requiere mostrar información en términos de: a) programa educativo (contenidos, instalaciones, servicios), b) opinión sobre planta docente (formación y actualización) y c) recomendaciones de mejora.</p> <p>Con los egresados de tres a cinco años es necesario presentar información respecto a la experiencia laboral en términos de: a) programa educativo, b) pertinencia de la actividad ocupacional en relación a la formación recibida, c) relación de egresados que laboran en su campo profesional, d) satisfacción en relación al trabajo desempeñado (desarrollo profesional), e) trayectoria laboral (estabilidad y crecimiento laboral) y f) recomendaciones de mejora.</p>
Plan Institucional de Desarrollo PIDE 2012-2018	<p>Objetivo Estratégico 8.3 Elevar la calidad y asegurar la pertinencia de la oferta académica de la Universidad, articulando la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios a problemas de la realidad social, económica, política y cultural, y a las exigencias del conocimiento derivadas de los procesos de globalización e internacionalización, y de sus impactos a nivel local, nacional y mundial.</p> <p>Objetivo Estratégico 8.4 Ampliar y fortalecer la vinculación de la Universidad con los sectores productivo y social, bajo criterios de compromiso y responsabilidad ético-social, mediante programas y proyectos estratégicos que articulen entre sí las funciones sustantivas y la gestión institucional, y tomen en cuenta las distintas concepciones del desarrollo, la heterogeneidad de los procesos y espacios específicos de vinculación, el tipo de instituciones involucradas y el tipo de proyecto de vinculación que se proponga, esencialmente, en torno a los campos problemáticos establecidos para orientar las funciones sustantivas de la Universidad.</p>

Fuente: Elaboración propia con base a UAEM (2011, 2013, 2017).

PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Una de las principales características del Modelo Universitario de la UAEM es que centra el proceso de formación en el estudiante (reconocido como el sujeto en formación), situación que implica el desarrollo de acciones orientadas a identificar las características y en su caso necesidades de formación profesional y/o permanente, de dicho sujeto, no sólo en su status de estudiante, sino también en el status de ex-alumno.

Esto hace necesaria la vinculación permanente con los egresados (ver definición en el anexo 1), de tal forma que se esté en condiciones de recuperar de primera mano, las experiencias derivadas del ejercicio profesional, para la atención a diversas necesidades y la obtención de información por parte de ellos, que desde diversas perspectivas (satisfacción con la formación, competencias adquiridas, pertinencia etc.) pueda ayudar a mejorar los proceso de formación que al interior de la UAEM se desarrollan.

Para lograr esa vinculación permanente con los egresados se sugieren distinguir las estrategias y acciones que se desarrollarán de forma colaborativa entre el área que opera el Programa de Seguimiento de Egresados y las Unidades Académicas.

Es así que se ha diseñado la presente metodología que permita la implementación sistemática y permanente del Programa de Seguimiento de Egresados del Nivel Superior.

Objetivo general

Establecer un sistema que permita mantener una vinculación permanente con los egresados de los Programas Educativos de Licenciatura de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, para identificar algunas de las características y factores presentes en sus trayectorias laborales y/o académicas, que permitan obtener información confiable y pertinente que sirva como un fundamento más para la toma de decisiones institucionales, hacia la mejora de la calidad educativa.

Objetivos específicos

- Establecer acciones académicas de vinculación permanente con los egresados de los Programas Educativos de Licenciatura de la UAEM.
- Identificar las necesidades de formación continua de los egresados de Licenciatura de la UAEM, en relación a su práctica profesional.
- Fungir como un insumo de información permanente para la evaluación externa de los Programas Educativos de Licenciatura que requieran reestructurar sus Planes de Estudios.
- Contar con información relacionada a la trayectoria laboral de los egresados de licenciatura (inserción laboral, impacto de la formación recibida, desempeño de los egresados, movilidad y crecimiento profesional).
- Identificar la percepción que los egresados tiene sobre la formación recibida en la UAEM, y sobre la calidad de los servicios y programas que recibieron cuando fueron estudiantes (grado de satisfacción).
- Implementar un sistema informático que permita, de manera permanente y continua, realizar el levantamiento de datos y la obtención de información relacionada a los indicadores requeridos para el logro de la calidad educativa en Educación Superior.
- Establecer mecanismos de comunicación y difusión de la información generada, que permita contar con elementos para la toma de decisiones orientada a la mejora de los programas y servicios institucionales.

Operatividad

El proceso de implementación del Programa de Seguimiento a Egresados requiere del trabajo colaborativo entre el área encargada a nivel institucional y cada una de las unidades académicas. Este programa se desarrolla mediante dos estrategias que se deberán operar de manera integrada:

1.- Vinculación

Esta estrategia permitirá establecer una diversidad de acciones para mantener contacto con los egresados de acuerdo a las características de cada programa educativo y al momento histórico de las Unidades Académicas, ya que algunas al ser de mayor antigüedad en la UAEM, ya han consolidado diversas acciones, como la formación de colegios o asociaciones de profesionistas, o la conmemoración anual del día de las profesiones respectiva a sus planes de estudios. A continuación se presenta una lista de posibles acciones y actividades a realizar:

- Trabajo en conjunto con las Asociaciones de egresados y/o Colegios de profesionistas, en apego a la normatividad institucional en esta materia.
- Desarrollo permanente de acciones de Formación continua: Diplomados, Congresos, talleres, cursos, etc.

-
- Realización periódica de eventos como: desayunos o comidas de egresados, que incluyan alguna conferencia o taller.
 - Desarrollo de encuentros de egresados y estudiantes.
 - Visitas a centros de trabajo en lo que se encuentran insertos sus egresados.

Una vez que se decidan las acciones de vinculación, se deberán coordinar con el área central para diseñar las mejores estrategias de levantamiento de datos.

Asimismo, esta vinculación será a cargo de las Unidades Académicas, en total apego a sus características y necesidades académicas de acuerdo a sus usos y costumbres (tradiciones sociales) de convivencia con sus egresados.

2.- Generación y difusión de la Información

El área que coordina institucionalmente el programa de egresados será en encargado de generar la información a partir de las vinculaciones y los procesos de levantamiento de datos.

En este rubro, cabe resaltar que lo más importante en el manejo de los datos de los egresados será la confidencialidad en apego a la normatividad institucional en materia de transparencia e acceso a la información pública.

A continuación se explican todos los procedimientos implicados en la Generación y difusión de la información:

Muestra para el levantamiento de datos

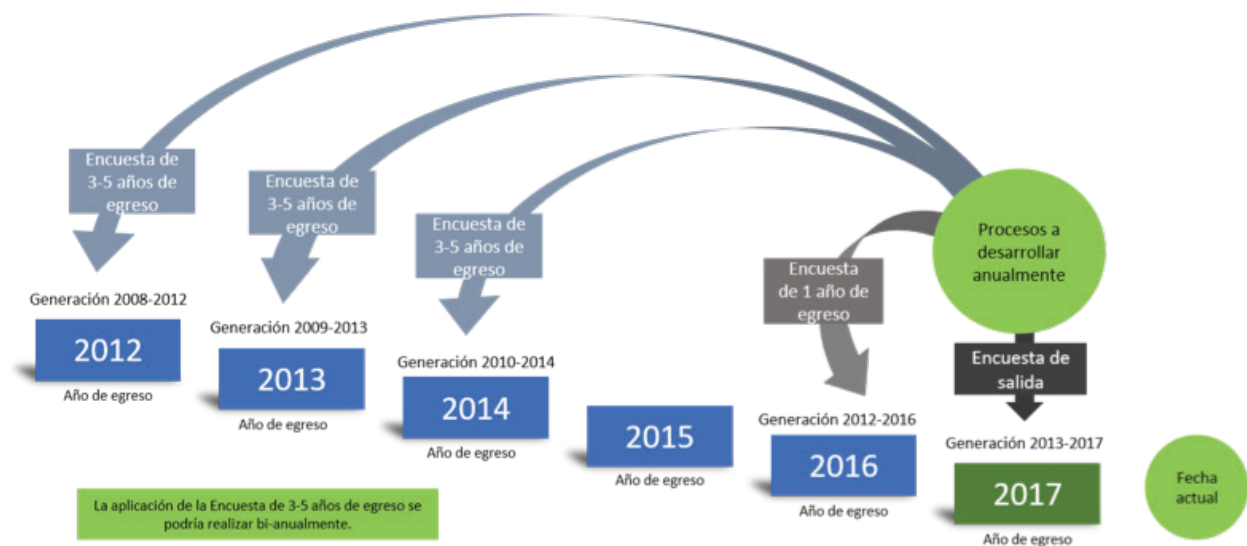
La elección del tamaño de la muestra, es decir, el número de participantes en cada estudio, es relevante ya que a partir del establecimiento de la misma, se obtienen los datos significativos de la o las cohortes generacionales que se estén estudiando, lo cual permitirá tomar adecuadamente las decisiones de mejora de los procesos educativos de la Universidad con base a los análisis de los resultados obtenidos de las aplicaciones de las encuestas.

Para la aplicación de la Encuesta de Salida se realiza censo, es decir se pretende la obtención de datos del número total de los estudiantes que se encuentran cursando el último semestre de su licenciatura.

Para la aplicación de las Encuesta A (1 año de egreso) y la Encuesta B (3 – 5 años de egreso), la obtención de datos se realiza de una muestra representativa no probabilística de acuerdo a los egresados de la cohorte generacional; es decir, para la encuesta de 1 año de egreso, la muestra será extraída de la población de la cohorte generacional que egreso en el año anterior de la fecha en que se realiza el estudio; para la recolección de datos de la encuesta de 3- 5 años de egreso, la aplicación de la encuesta será sólo para la muestra del cohorte generacional que ha egresado de 3 a 5 años anteriores a la realización del estudio (ver figura).

En la Figura 1 se presentan los procesos de aplicación de las encuestas que se deberán llevar a cabo semestral, anual o bi-anualmente, con base en el año de egreso (trayectoria de los egresados).

Figura 1: Diferenciación de las cohortes generacionales en la aplicación de las encuestas de egresados



Fuente: elaboración propia.

Para poder llevar a cabo nuestro estudio de egresados es importante, en primera instancia, identificar la población, sobre la que deseamos obtener información de acuerdo con los objetivos ya planteados.

En este caso, la población de egresados es dividida por carrera o área académica, debido a que éste es un criterio natural para subdividir a los egresados en nuestra institución. Por otro lado, conviene también definir a la población por cohorte de año de egreso, criterio que es adecuado siempre y cuando los egresados hayan llevado el mismo plan de estudios por carrera. El año de egreso permite ubicar a la población de egresados de una misma carrera en una situación homogénea respecto al entorno académico y a las particularidades de la economía. Se pueden unir dos o más cohortes que tengan al menos cinco años de haber egresado.

En la Tabla 9 se indica el tamaño de la muestra para la aplicación de las encuestas, tomando en cuenta que la población es el total de los egresados por generación y carrera.

La fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra es a partir de la población conocida, es decir del número de egresados de la cohorte.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= tamaño muestral

N= tamaño de la población

Z= valor correspondiente a la distribución de Gauss, $Z_{\alpha=0.05} = 1.96$ y $Z_{\alpha=0.01} = 2.58$

p = prevalencia esperada del parámetro e evaluar, en caso de desconocerse $p= 0.5$

q = 1 – p

i = error que se prevé cometer, si es del 10% $i=0.1$

Tabla 9. Tamaño de la muestra

Total de egresados	Tamaño mínimo de la muestra (si $Z_{\alpha=0.05}$)	Tamaño mínimo de la muestra (si $Z_{\alpha=0.01}$)
350	76	113
300	73	107
250	70	100
200	65	91
150	59	79
140	57	76
130	55	73
120	54	70
110	52	66
100	49	63
75	42	52
50	33	39
40	29	32
30	22	26

Nota: El cálculo se realizó cuando $p = 0.5$, e $i = 0.1$

Fuente: elaboración propia.

DESCRIPCION DE INSTRUMENTOS

El diseño de las tres encuestas del Programa de Egresados: Encuesta de Salida, Encuesta A y Encuesta B, se fundamentó en la construcción de ítems a partir de los requerimientos de los organismos evaluadores y además en las necesidades específicas de la propia UAEM, se consultaron las encuestas realizadas por otras instituciones educativas de educación superior, así como a expertos en el diseño de instrumentos de medición. Posteriormente se llevó a cabo un estudio piloto de cada uno de los instrumentos para verificar la confiabilidad y validez de cada uno, así como la detección de las mejores estrategias de vinculación con los egresados de acuerdo a cada uno de los momentos de la trayectoria del egreso.

Encuesta de Salida (Anexo II)

Objetivo: Conformar el directorio de egresados, conocer la satisfacción inmediata con el proceso de formación.

Número de Ítems: 47

Número de apartados: siete

Apartados de la Encuesta de Salida:

Dimensión	Descripción
Datos de identificación:	Se recaban datos para conocer el perfil de los egresados, Los cuales son sexo, edad, estado civil y lugar de nacimiento.
Condiciones laborales durante la carrera:	Se obtienen los datos para conocer si los estudiantes trabajaron durante sus estudios universitarios y la razón para hacerlo, se conoce además la situación laboral actual y en su caso, el perfil de las organizaciones donde laboran.
Trayectoria escolar:	Se pretende conocer si los estudiantes interrumpieron sus estudios y la razón para hacerlo, las expectativas de titulación y la importancia de las prácticas profesionales y el servicio social.
Continuación de la formación:	Se busca conocer las expectativas del estudiante en relación a estudios de posgrado o actividades de actualización.
Satisfacción con la formación profesional recibida:	Se recaban datos para conocer la satisfacción de los estudiantes con aspectos del programa de estudios, las instalaciones y los servicios universitarios.
Recomendaciones para mejorar el perfil del egreso:	Se busca conocer las materias del plan de estudios que los estudiantes consideren de mayor aportación, y la opinión de los docentes. Además, se conoce si los estudiantes recomendarían a la UAM para estudiar la carrera que cursan.
Datos de contacto:	Se pretende obtener datos que nos permitan contactar al estudiante y crear el directorio de egresados, los cuales son teléfono, celular, dirección, teléfono de un familiar y correo electrónico.

Encuesta A. 1 año de Egreso (ANEXO III)

Objetivo: conocer la situación de los egresados de licenciatura respecto a su inserción laboral, la continuación de estudios y la satisfacción con la formación recibida.

Número de Ítems: 37

Número de apartados: ocho

Apartados de la Encuesta A

Dimensión	Descripción
Información de la carrera:	Se recaban los datos generales de la unidad académica y la generación de egreso.
Datos de identificación:	Se recaban datos para conocer el perfil de los egresados, los cuales son sexo, edad y estado civil.
Trayectoria escolar:	Se pretende conocer si los estudiantes están titulados, la modalidad de titulación y en su caso la razón para no estar titulados.
Empleo actual:	Se conoce la situación laboral actual y en su caso, el perfil de las organizaciones donde laboran y la relación de sus actividades laborales con su carrera de estudio.
Trayectoria laboral:	Se obtienen datos sobre el tiempo de la inserción laboral, así como los medios y factores para la obtención del empleo.
Actualización y otros estudios:	Se pretende conocer si los estudiantes se encuentran realizando estudios de posgrado o la planeación para realizarlos.
Satisfacción con la formación profesional recibida en la UAEM:	Se recaban datos para conocer la satisfacción de los estudiantes con respecto a la formación recibida y las recomendaciones para estrechar relaciones con la UAEM.
Datos de contacto:	Se pretende obtener datos que nos permitan contactar al estudiante y crear el directorio de egresados, los cuales son teléfono, celular, dirección, teléfono de un familiar y correo electrónico. Además, si es el caso, se recaban los datos de contacto del empleador para la creación del directorio de empleadores.

Encuesta B (ANEXO IV)

Objetivo: conocer la trayectoria laboral de los egresados de nivel superior, la satisfacción laboral en relación con su formación y sus necesidades de capacitación.

Número de Ítems: 53

Número de apartados: nueve

Descripción de apartados:

Dimensión	Descripción
Información de la carrera:	Se recaban los datos generales de la unidad académica y la generación de egreso.
Datos de identificación:	Se recaban datos para conocer el perfil de los egresados, los cuales son sexo, edad, estado civil y lugar de nacimiento.
Datos socioeconómicos:	Se recaba información sobre los datos de vivienda y gastos de los egresados.
Trayectoria escolar:	Se pretende conocer si los estudiantes están titulados, la modalidad de titulación y en su caso la razón para no estar titulados.
Satisfacción con el programa de estudios:	Se recaban datos para conocer la satisfacción de los estudiantes con aspectos del programa de estudios y de los conocimientos adquiridos, además de las materias que consideran importantes para el desarrollo de su profesión.
Trayectoria laboral:	Se obtienen datos sobre el tiempo de la inserción laboral, así como los medios y factores para la obtención del empleo.
Empleo actual:	Se conoce la situación laboral actual y en su caso, el perfil de las organizaciones donde laboran y la relación de sus actividades laborales con su carrera de estudio; además se conoce si los egresados tienen otro empleo.
Actualización:	Se conoce si el egresado ha requerido capacitación para su trabajo, así como las necesidades de capacitación, además se conoce si los egresados han realizado o se encuentran realizando estudios de posgrado.
Datos de contacto:	Se pretende obtener datos que nos permitan contactar al estudiante y crear el directorio de egresados, los cuales son teléfono, celular, dirección, teléfono de un familiar y correo electrónico. Además, si es el caso, se recaban los datos de contacto del empleador para la creación del directorio de empleadores.

EXPLICACIÓN DEL LEVANTAMIENTO DE DATOS

- 1.- Encuesta de Salida (estudiantes del último semestre de la carrera)
- 2.- Encuesta de Egresados (al año del egreso)
- 3.- Encuesta de Egresados (a los 3 -5 años del egreso)

A continuación se describe cada uno de estos procesos:

PROCESO DE APLICACIÓN DE ENCUESTA DE SALIDA PARA EGRESADOS

Esta encuesta se aplica a los estudiantes que se encuentran próximos egresar de los programas educativos (PE) de licenciatura (cursando el último semestre o que ya han concluido los créditos del Plan de Estudios). Actualmente no se cuenta con un respaldo normativo que establezca esta encuesta como un requisito obligatorio que el estudiante tenga que presentar, así que la participación es voluntaria, lo que implica que se deban realizar esfuerzos coordinados entre el Departamento de Atención a Estudiantes y las Unidades Académicas.

Periodo de aplicación: El proceso de aplicación de la encuesta de salida es prácticamente permanente ya que se lleva a cabo en dos momentos del año escolar: para los estudiantes que egresan en el período enero-junio el proceso se realiza entre los meses de abril a julio. Para los estudiantes que egresan en el período agosto-diciembre, el proceso de aplicación se lleva a cabo de octubre a enero.

Modo de aplicación: La aplicación se puede realizar en papel y en línea; la aplicación en línea se realiza por medio del servicio de alojamiento de archivos google drive, la cual registra los datos recabados en un archivo tipo Excel.

Pasos para el levantamiento de datos

1. Vinculación del Departamento de Evaluación Educativa (DEE) con las Unidades Académicas que tendrán egresos en el período correspondiente, la vinculación se da por medio de oficio dirigido a los directores, donde se da aviso del inicio del período de aplicación, se solicita el listado de los estudiantes próximos a egresar y la designación de la persona que será la responsable de coordinar la aplicación.
2. Revisión del listado enviado por las Unidades Académicas de los estudiantes que están por culminar sus créditos, con el fin de saber el número de estudiantes a encuestar, la lista está conformada de lo siguiente:
 - a) Nombre completo del alumno
 - b) Matrícula de cada uno de los alumnos
 - c) Período que están por terminar
3. Coordinación del DEE con los responsables de las Unidades Académicas, con el fin de decidir según los recursos disponibles de la Unidad Académica el tipo de aplicación, así como agendar fecha y lugar donde pueda reunir a todos los estudiantes para el levantamiento de datos.
4. Revisión por parte del responsable de la UA de la disponibilidad del centro de cómputo o aula para el levantamiento de datos en la fecha acordada.
5. Notificación por parte del responsable de la UA a los estudiantes del día, horario y lugar de la aplicación de la encuesta.
6. Preparación de la aplicación: depende del modo de aplicación.

-
- a. Aplicación en papel: personal del DEE duplica las encuestas de acuerdo al número de estudiantes, además se traslada a la Unidad Académica y realiza el levantamiento de datos.
 - b. Aplicación en línea: personal del DEE habilita una liga de google drive para la Unidad Académica, la aplicación la puede realizar personal del DEE o de la Unidad Académica en la fecha agendada, se recomienda realizarlo en el centro de cómputo, donde se coloca la liga de acceso a la encuesta en cada una de las computadoras que serán usadas por los alumnos.
7. Verificación y cotejo de los estudiantes que han realizado la encuesta.
 8. Detección de los estudiantes que no han realizado la encuesta, y vinculación vía telefónica del DEE con el responsable de la Unidad Académica para monitorear el cumplimiento de los estudiantes faltantes, según el modo de aplicación:
 - a. Aplicación en papel: se dejan las encuestas al responsable de la Unidad Académica para que lleve a cabo la aplicación de los faltantes.
 - b. Aplicación en línea: se mantiene la liga habilitada por un periodo límite de tiempo.
 9. Terminación del periodo de aplicación: para el caso de la aplicación en papel se realiza el levantamiento de las encuestas por parte del DEE, para el caso de la aplicación en línea se deshabilita la liga.
 10. Captura de encuestas realizadas en papel por parte del personal de DEE.
 11. Revisión del archivo Excel registrada en google drive por parte del personal de DEE
 12. Creación en Excel de una sola base de datos de todas las Unidades Académicas donde se levantaron datos.
 13. Elaboración de informes anuales, los cuales contienen los datos de los dos periodos de aplicación para el caso de las Unidades Académicas que tienen egresos en los dos periodos. Los informes se realizan de la siguiente manera:
 - a. Análisis de datos en el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) por parte del personal del DEE
 - b. Elaboración de informes descriptivos para cada Unidad Académica donde se realizó el levantamiento de datos por parte del personal del DEE
 - c. Elaboración del informe descriptivo institucional por parte del personal del DEE
 - d. Revisión final de los informes
 14. Los informes son cargados en la plataforma del DEE para la consulta de cada Unidad Académica, por medio de un usuario y contraseña otorgada a los directores de las Unidades Académicas.
 15. El informe institucional es cargado en la plataforma del DEE para consulta libre.

PROCESO DE APLICACIÓN DE ENCUESTA DE EGRESADOS A (UN AÑO DE EGRESO) Y B (3 AÑOS DE EGRESO)

Esta encuesta está dirigida a los egresados de la UAEM, La Encuesta A para los egresados que tienen un año de haber concluido sus estudios de Licenciatura y la Encuesta B para los egresados que tienen de tres a cinco años de la conclusión de sus estudios de Licenciatura.

Modo de aplicación

En papel o en línea

Pasos para el levantamiento de datos

1. Vinculación de la Unidad Académica con el DEE para la coordinación de la aplicación y establecimiento de la estrategia del levantamiento de datos.
2. Establecimiento del periodo de aplicación por parte del DEE y la UA.
3. Establecimiento del número mínimo de encuestados que se requieren para obtener una muestra representativa según la fórmula establecida, por el DEE.
4. Para la aplicación en línea el personal del DEE habilita una liga de google drive para la Unidad Académica, para la aplicación en papel se realiza el duplicado de encuestas.
5. Creación del directorio de egresados por parte del personal del DEE, a partir de los datos de identificación obtenidos de la encuesta de salida, estos datos también pueden ser solicitados y cotejados con los directorios de la Unidad Académica.
6. Creación de publicidad para la invitación a participar, la cual es promocionada por medio de redes sociales.
7. Envío de correos electrónicos con la invitación a participar y la liga de la encuesta, actividad conjunta entre el DEE y la UA
8. Envío de mensajes privados por redes sociales a los interesados en participar, por parte del personal del DEE.
9. Monitoreo del número de encuestados y se realiza el cotejo con los egresados de la UA.
10. Si no se ha llegado al número mínimo de encuestados, se establece un periodo de prórroga y se envían nuevamente invitaciones por correo electrónico a los egresados que no han respondido.
11. Terminación del periodo de aplicación: para el caso de la aplicación en papel se realiza el levantamiento de las encuestas por parte del DEE, para el caso de la aplicación en línea se deshabilita la liga.
12. Captura de encuestas realizadas en papel por parte del personal de DEE.
13. Revisión del archivo Excel registrada en google drive por parte del personal de DEE
14. Creación en Excel de una sola base de datos.
15. Elaboración de informes:
 - a. Análisis de datos en el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) por parte del personal del DEE
 - b. Elaboración de informes descriptivos para cada Unidad Académica donde se realizó el levantamiento de datos por parte del personal del DEE
 - c. Revisión final de los informes
16. Los informes son cargados en la plataforma del DEE para la consulta de cada Unidad Académica, por medio de un usuario y contraseña otorgada a los directores de las Unidades Académicas.

Generación de Informes

Los datos analizados para las tres encuestas son descritos en dos tipos de reportes:

1. Reporte institucional: donde se concentra el análisis de la información en conjunto de todas las unidades académicas y sus programas educativos, sirven para conocer generalidades de las diferentes variables estudiantes de los estudiantes y egresados de la UAEM, así como la participación en cuanto a la cobertura del levantamiento de las diferentes unidades académicas.
2. Reporte por unidad académica: donde se encuentran las estadísticas descriptivas de las diferentes variables, así como la descripción de la cobertura de levantamiento en cuanto al cohorte generacional, cabe mencionar que para las Unidades Académicas que tienen dos o más programas educativos, se realiza sólo un reporte. Para efectos de evaluación de las diferentes instancias que evalúan la calidad en la Educación Superior, se realizan reportes por programa educativo.

Descripción de los reportes:

Tipo de encuesta	Apartado	Variables
Encuesta de salida	Cobertura de levantamiento	Porcentaje de encuestados en relación al total de la cohorte generacional.
	Datos personales	Porcentaje de encuestados según sexo, estado civil y estado de procedencia.
	Situación laboral	Porcentaje de encuestados según empleados durante sus estudios, empleados actualmente, relación de las actividades laborales con la carrera, régimen de la empresa, tamaño de la empresa, tipo de contrato, salario percibido, horas laboradas, lugar de preferencia para laborar, medio para encontrar empleo.
	Aspectos académicos	Porcentaje de encuestados según interrupción de estudios, servicio social conforme al área de estudio, planeación de la modalidad de estudio, valoración de las prácticas profesionales, organización de actividades extracurriculares, participación en eventos extracurriculares.
	Actualización y otros estudios	Porcentaje de encuestados según planeación de otros estudios, tipo de otros estudios, planeación de posgrado en la UAEM.
	Satisfacción con los estudios	Porcentaje de encuestados según valoración del plan de estudios, valoración de la formación recibida, valoración de la infraestructura, opinión respecto a los servicios de la UAEM y de la planta docente, recomendación de la UAEM para cursar la carrera.
Encuesta A	Metodología	Descripción de las estrategias llevadas a cabo para el levantamiento de datos y la muestra obtenida.
	Cobertura de levantamiento	Frecuencia de los egresados encuestados según generación de estudio.
	Datos personales	Porcentaje de encuestados según sexo, estado civil y promedio de edad.
	Trayectoria escolar	Porcentaje de encuestados según titulados, modalidad de titulación o en su caso razón para no estar titulados.
	Empleo actual	Porcentaje de encuestados según empleados actualmente, relación de las actividades laborales con la carrera o en su caso razón de la no relación de sus actividades con la carrera, tipo de trabajo, régimen de la empresa, tamaño de la empresa, tipo de contrato, salario percibido, horas laboradas, satisfacción con el empleo, razón para no estar trabajando y razón de la dificultad para conseguir empleo.
	Trayectoria laboral	Porcentaje de encuestados según tiempo en conseguir el primer empleo, medio para encontrar empleo y factores para la contratación.
	Actualización y otros estudios	Porcentaje de encuestados según estudios de posgrado, planeación de estudios de posgrado, interés por realizar posgrado en la UAEM.
Satisfacción con los estudios	Porcentaje de la valoración de la formación recibida y las recomendaciones para estrechar relaciones.	

Encuesta B	Metodología	Descripción de las estrategias llevadas a cabo para el levantamiento de datos y la muestra obtenida.
	Cobertura de levantamiento	Frecuencia de los egresados encuestados según generación de estudio.
	Datos personales	Porcentaje de encuestados según sexo, estado civil, estado de procedencia y municipios de Morelos de procedencia, porcentaje de personas con las que viven, monto de ingreso compartido y propiedad de la vivienda.
	Trayectoria académica	Media del Promedio obtenido en licenciatura, porcentaje de encuestados según titulados, modalidad de titulación o en su caso razón para no estar titulados, razones para elegir la UAEM, razón de elección de la carrera, valoración de la pertinencia de aspectos de la carrera, valoración de las competencias adquiridas,
	Trayectoria laboral	Porcentaje de encuestados según empleados al concluir estudios, búsqueda de empleo al concluir estudios, tiempo en conseguir el primer empleo, medio para encontrar empleo y factores para la contratación.
	Empleo actual	Porcentaje de encuestados según empleados actualmente, , tipo de trabajo, régimen de la empresa, tamaño de la empresa, tipo de contrato, salario percibido, horas laboradas, relación de las actividades laborales con la carrera, satisfacción con el empleo, intención de cambiar de empleo, otro empleo y razón para no estar trabajando.
	Actualización	Porcentaje de encuestados según capacitación requerida en el trabajo, interés de capacitación, interés de capacitación en la UAEM o en otra institución, preferencia de modalidad de capacitación, preferencia de horario de capacitación, temas de capacitación, estudios de posgrado, planeación de estudios de posgrado, recomendaciones para estrechar relaciones.

Durante todos los procesos de seguimiento de egresados la vinculación entre las Unidades Académicas y la administración central es permanente. Se subraya la importancia en la participación de las Unidades Académicas en los siguientes momentos:

Encuesta de salida:

- Envío del listado de los estudiantes próximos a egresar.
- Agendar y reunir a los estudiantes a los que se aplicará la encuesta.
- Revisión y confirmación de la disponibilidad del lugar de aplicación.
- Monitoreo para levantar los datos de los estudiantes que no se presnetaron o llevaron a cabo la aplicación.

Encuestas de 1 año y de 3-5 años de egreso:

- De acuerdo a sus recursos disponibles, establecimiento de la estrategia para la vinculación con los egresados, la cual puede ser:

-
- Dayuno/comida
 - Conferencias
 - Taller
 - Formación de asociación de egresados
 - Reunión anual de egresados
 - Campaña en línea de aplicación
- Agenda de la fecha y periodo de aplicación
 - Creación del póster para publicitar, según sea el caso el evento o campaña en redes sociales.
 - Búsqueda de los egresados por medios electrónicos o por llamada telefónica para invitarlo a participar.

Compromisos de las Unidades Académicas para la implementación del Programa

Incluir en su plan de desarrollo, las acciones que permitan mantener relación permanente con sus egresados de acuerdo a las estrategias establecidas en este documento.

Calendarizar en coordinación con el área institucional encargada del seguimiento de egresados, los eventos en que se podrá realizar levantamiento de datos de acuerdo al momento de la trayectoria de los egresados, en el caso de la encuesta de salida: cada semestre, en la encuesta de 1 año: anualmente con la generación de egresados correspondiente; en la encuesta de 3-5 años: anual o bianual dependiendo el tipo de evento que se desarrolle (foro, congreso, desayuno, etc.) y los recursos con que se cuente.

Contemplar la solicitud o designación de recursos (autogenerados o extraordinarios) para el desarrollo de eventos relacionados a la vinculación con egresados.

Diseño e impartición de acciones de formación permanente y continua.

Designar a un trabajador del área administrativa (dirección) para el desarrollo de las funciones de coordinación con el área institucional en materia de egresados

Compromisos de área institucional encargada del Programa de Seguimiento a Egresados

Coordinar en colaboración con las Unidades Académicas las respectivas aplicaciones de los tres procesos de levantamiento de datos (Encuesta de salida, 1 año y 3-5 años del egreso).

Asistir a los eventos de vinculación con egresados, que desarrollen las Unidades Académicas, previa coordinación de agenda, para aplicar las encuestas respectivas (según el momento de la trayectoria de los egresados convocados).

Calendarizar cada fin de semestre la aplicación de la Encuesta de Salida.

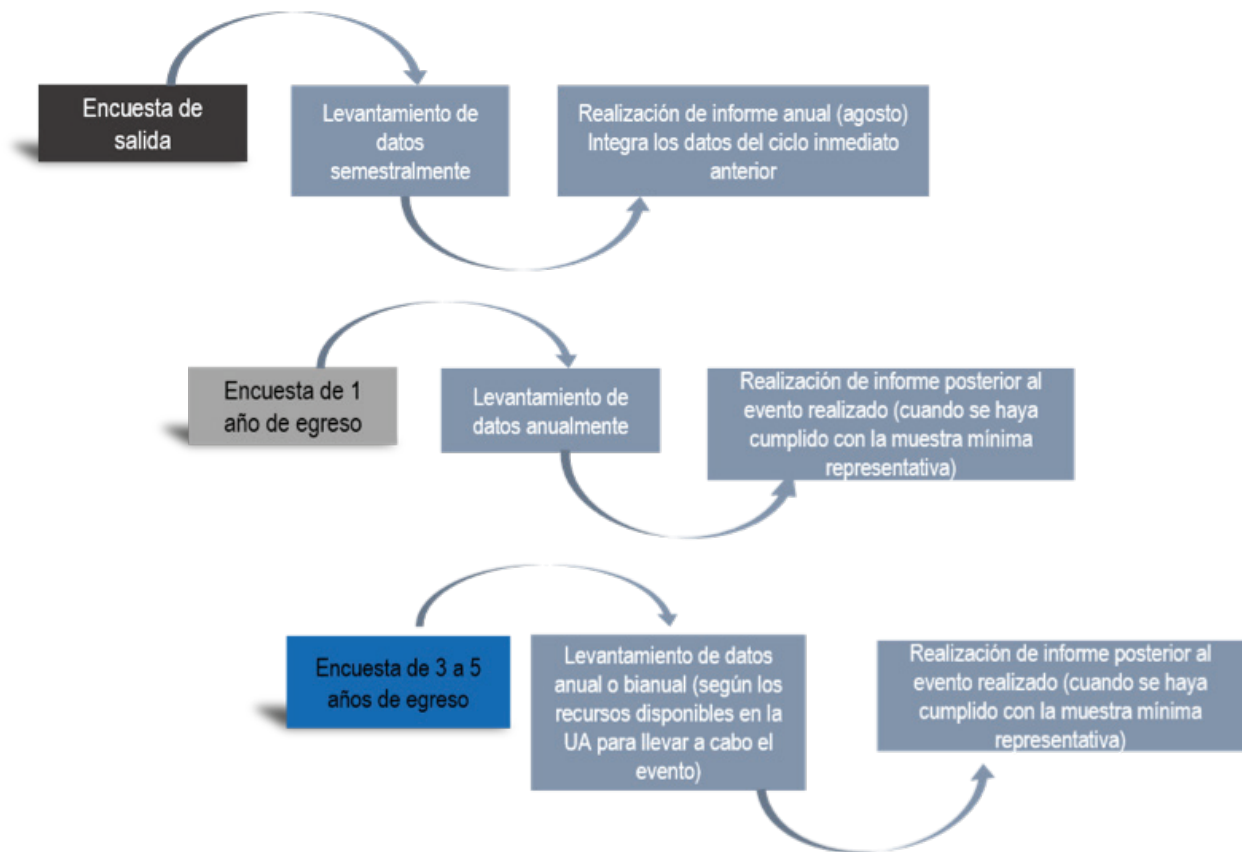
Dar mantenimiento al sistema de información por medio del cual se implementan las encuestas.

Procesar datos y generar los informes Institucionales, por Unidad Académica o por Programa Educativo según sea necesario (Figura 2)

Capacitar a los responsables de las Unidades Académicas para el uso del sistema de información que administra las encuestas de este programa.

Vincularse y difundir con las diversas áreas que requieran de la información generada por el programa (evaluación y diseño curricular, planeación, etc.).

Figura 2. Proceso de elaboración de informes de acuerdo al tipo de encuesta



Fuente: Elaboración propia.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior. (2003). *Esquema básico para estudios de egresados*. México: ANUIES.
- Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior. (2000). *La Educación Superior en el Siglo XXI, líneas estratégicas de desarrollo*. México: ANUIES.
- Botello, F., Camarena, P. y De Luna, R. (2011). *Los Desafíos de las Instituciones de Educación Superior de México en la sociedad del conocimiento*. *Revista Innovación Educativa*, 11 (57), pp. 207-212.
- Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (2016). *Guía para la Autoevaluación de Programas de Educación Superior* (GAPES) 2016.
- Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (201). *6 Marco General de Referencia para los Procesos de Acreditación de Programas Académicos de Tipo Superior 2016*. México: COPAES.
- DOF: 20/05/2013 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018
- DOF: 13/12/2013 Programa Sectorial de Educación 2013 2018
- DOF: 13/12/2013 Programa Sectorial de Trabajo y Previsión Social 2013-2018
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). *Estadísticas de Educación*. Revisado el 15 de noviembre de 2015 en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=21702>.
- Conchado, A. y Vazqu ez, E. (2013). *Los beneficios del seguimiento de egresados en la toma de decisiones institucionales*. INFOACES. Recuperado de: http://www.infoaces.org/descargas/2013_Los%20beneficios%20del%20seguimiento%20de%20egresados%20en%20la%20toma%20de%20decisiones%20institucionales-A.Conchado%20y%20E.%20Vazquez.pdf
- Estrella, G. y Ponce, M. (2006). *Impacto Laboral de egresados y opinión de empleadores*. México: Universidad Autónoma de Baja California. Ed. Porrúa.
- López, A.; Duarte, J.; Flórez, J. y Taborda, C. (2010) *El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable*. Congreso Iberoamericano de Educación. Argentina. Consultado el 23 de junio de 2014 en: http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/EIC/RLE2401_Lopez.pdf
- Martínez, R. y Fernández A. (2010). *Informe sobre impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto*. Chile: UNESCO.
- Muñoz, C. (1996). *Diferenciación Institucional de la Educación Superior y Mercados de Trabajo. Seguimiento de egresados de diferentes Instituciones a partir de las Universidades de origen y de las empresas en que trabajan*. México: ANUIES.
- Navarro, J. (2014). *La Inserción Laboral de los Egresados Universitarios. Perspectivas Teóricas y Tendencias Internacionales en la Investigación*. México. ANUIES
- OCDE. (2013). *Mejores competencias, Mejores empleos, Mejores condiciones de vida: Un enfoque estratégico de las Políticas de Competencias*. Publicación de la OCDE. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264177338-es>
- OCDE (2016) *Panorama de la Educación: Indicadores de la OCDE 2016*. <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/EAG2016-Mexico.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2005) *El empleo de los jóvenes: vías para acceder a un trabajo decente*. Conferencia Internacional del Trabajo, 93.a reunión, 2005. Consultado en: http://www.ilo.org/youthmakingithappen/PDF/rep-vi_es.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2013a) *La crisis del Empleo juvenil: Un llamado a la acción Prioridades y líneas de acción en América Latina y el Caribe*. Lima, Perú. OIT
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2013b). *Trabajo Decente y Juventud en América Latina. Políticas para la Acción*. Lima, Perú.
- Rodríguez (2013) *Seguimiento de egresados como estrategia para la mejora de la IES*. En Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. 2013; 10
- Secretaría de Educación Pública. (2016). *Guía para la Formulación de la Planeación Estratégica Participativa 2016-2017*. Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE).
- UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI*. Visión y Acción.
-

-
- UNESCO. Extraída el 18 de abril de 2013 de: <http://bit.ly/1rpSRef>
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2002). *Programa de Evaluación y Mejoramiento de Ambientes Académicos. Estudio de Egresados*. México: UAEM.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2007). *Programa de Seguimiento de Egresados*. México: UAEM.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2009). *Estatuto Universitario*. México: UAEM.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2011). *Modelo Universitario. Propuesta*. México: UAEM.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2012). *Guía para formular el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2012-2013*. México: UAEM.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos (2013). *Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2012-2018*. Coordinación de Planeación y Desarrollo. Rectoría. Morelos, México: UAEM.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos (2017). *Lineamientos de diseño y reestructuración curricular (2017)*. México. UAEM
- Valenti, G., Varela, G., González, R. y Zurita, U. (1997). *Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo*. México: UAM
- Vargas, L. M.R. (2003) *La educación superior no responde a las demandas de los empleadores*. UPAEP. Universia.net.mx (pp 115).

ANEXOS

Anexo I

	Glosario
Alumno.	Usuario de los servicios académicos que se encuentra debidamente inscrito en alguno de los programas educativos de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM, 2009).
Alumno pasante	. Quien ha cubierto el total de los créditos programados o el porcentaje establecido por la institución, pero que no se ha titulado o aún no tiene derecho a hacerlo (ANUIES, 1998).
Egresado.	Persona que aprueba y acredita todas las asignaturas y actividades que conforman el plan de estudios y que habiendo aprobado y acreditado el 100% de las asignaturas del plan de estudios, se hace acreedor al certificado correspondiente, restándole presentar el examen profesional. (ANUIES, 1998).
Egresado titulado.	Es quien ha presentado un examen profesional y ha obtenido el título correspondiente, de acuerdo a los requisitos y procedimientos fijados por la institución en la que realizó sus estudios. (ANUIES, 1998).
Ex alumno.	Persona que ha cursado la totalidad de los créditos de un programa educativo de la Institución (UAEM, 2009).
Seguimiento de egresados:	Evaluación de las actividades de los egresados en relación con sus estudios realizados. Es el procedimiento mediante el cual la institución busca conocer la actividad profesional que éstos desarrollan, su campo de activación, su nivel de ingresos, su ubicación en el mercado de trabajo y su formación académica posterior al egreso. (ANUIES, 1998).

Anexo II



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

ENCUESTA DE SALIDA

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los futuros egresados de nivel superior de la UAEM respecto a su formación académica recibida, así como sus sugerencias a la Universidad para mejorar la calidad de los servicios educativos.

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de reactivos, en los cuales se tendrá que elegir una o varias opciones que se proporcionan.

Fecha aplicación: _____
Día Mes Año

Información de la Carrera

Unidad Académica: _____

Carrera: _____ Matricula: _____

Generación:	Mes y año de INGRESO	Mes y año de EGRESO
	Enero <input type="text" value="1"/> Año	Julio <input type="text" value="1"/> Año
	Agosto <input type="text" value="2"/> _____	Diciembre <input type="text" value="2"/> _____

Datos de identificación

Nombre: _____
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre (s)

Sexo:
F M Edad: _____ Fecha de nacimiento: _____
Día Mes Año

Estado civil: Soltero(a) Unión libre Separado
Casado(a) Divorciado(a) Viudo (a)

Lugar de nacimiento: _____
Ciudad Estado País

Condiciones laborales durante la carrera

1.- ¿Trabajaste durante tus estudios de licenciatura? Si No (pase a la preg. 4)

2.- En caso de haber estado trabajando durante la carrera, señala el motivo por el cuál decidiste hacerlo:
Aportar al ingreso familiar Por adquirir experiencia en el área
Pagarme mis estudios Por tener independencia económica

3.- Las funciones realizadas ¿tenían que ver con tu carrera? Si No

4.- ¿Trabajas actualmente? SI NO (pase a la preg. 16)

5.-¿Tu trabajo tiene relación con la carrera que cursaste? SI NO

6.-En caso negativo, ¿a qué le atribuyes la poca relación del trabajo con tus estudios?

No encontré trabajo para lo que estudié	<input type="text" value="1"/>	Es una carrera nueva	<input type="text" value="4"/>
No me sentía capacitado para el área	<input type="text" value="2"/>	Inadecuadas condiciones de trabajo	<input type="text" value="5"/>
No me gusta lo que estudié	<input type="text" value="3"/>		

7.-¿Qué puesto ocupas?

Director general	1
Dueño o socio de empresa, despacho, rancho	2
Profesional independiente	3
Gerente/Director de área	4
Subgerente/Subdirector de área	5
Jefe de departamento	6
Ejecutivo de cuenta	7
Jefe de oficina/sección/área	8
Empleado profesional	9

Supervisor	10
Analista especializado/técnico	11
Vendedor en establecimiento	12
Asistente	13
Ayudante	14
Por cuenta propia no profesional	15
Empleado no profesional	16
Auxiliar	17
Otro (especifique) _____	

8.-En este trabajo eres:

Propietario	1
Socio	2
Trabajador independiente	3

Empleado	4
Otro	5

9.-De la siguiente lista, selecciona la función principal que desempeñas:

Dirección	1
Coordinación	2
Análisis de sistemas	3
Planeación	4
Programación	5
Evaluación	6
Asesoría especializada	7
Consultoría	8
Asesoría técnica	9
Comercialización	10
Ventas	11
Desarrollo de productos	12
Control de calidad	13

Supervisión	14
Mantenimiento	15
Diagnóstico	16
Investigación	17
Análisis financiero	18
Capacitación	19
Atención a pacientes	20
Atención psicológica	21
Trabajo editorial	22
Actividades de organización	23
Actividades administrativas	24
Publicidad	25
Atención a clientes	26

Otro: _____

10.-Régimen jurídico de la Institución en que trabajas:

Público	1	Privado	2	Otro	3
---------	---	---------	---	------	---

11.-Tamaño de la empresa (núm. de empleados)

Hasta 15 empleados	1	Entre 101 y 250 empleados	3
Entre 16 y 100 empleados	2	Más de 251 empleados	4

12.-Tipo de contrato que tienes:

Por tiempo determinado	1	Por tiempo indeterminado	4
Por obra determinada	2	No tengo contrato	3
Por honorarios	3	Otro: _____	

13.-Menciona cuál es el ingreso mensual generado únicamente de tu empleo actual:

Menos de \$3,000	1	Entre \$5,001 y \$7,000	3	Más de \$10,001	5
Entre \$3,001 y \$5,000	2	Entre \$7,001 y \$10,000	4		

14.-¿Cuántas horas trabajas a la semana?

20 hrs o menos	1	De 31 a 40 hrs	3
De 21 a 30 hrs	2	Más de 40 hrs	4

15.- Nombre de la empresa en la que trabajas
(pase a la preg. 18) _____

16.-En caso de no estar trabajando, ¿Dónde te gustaría trabajar? (Marca sólo una opción)

En una institución educativa	1
En el sector público	2
En una empresa privada	3
En el negocio de la familia	4
En un negocio propio	5
En el ejercicio libre de la profesión	6

17.-En caso de no trabajar ¿Con que medios estás buscando trabajo?

	Si	No
Internet	1	2
Bolsa de trabajo	1	2
Periódico	1	2
Autoempleo/Freelance	1	2
Integración al negocio familiar	1	2
Relaciones laborales previas	1	2
Recomendaciones de profesores	1	2
Recomendaciones de amigos/conocidos	1	2
Otro	1	2

Trayectoria escolar

18.-¿Interrumpiste tus estudios durante la carrera?

Si 1

No 2

(Si su respuesta es NO pase a la preg. 20)

19.- Señala las principales causas por las que tuviste que interrumpir tus estudios:

	Si	No
Económicas	1	2
Personales	1	2
Familiares	1	2
De salud	1	2
Desinterés	1	2
Problemas académicos	1	2
Hice otros estudios	1	2

20.-¿Realizaste tu servicio social acorde a tu formación profesional?

Si 1

No 2

Aún no lo realizo 3 (pase a la preg. 22)

21.- Nombre de la Institución y del proyecto en donde realizaste tu Servicio Social:

_____ Institución _____ Proyecto/programa

22.- Señala la modalidad por medio de la cual piensas obtener tu título:

Tesis	1
Exámen general de egreso de Licenciatura	2
Examen de conocimientos generales	3
Memoria de trabajo	4
Tesis profesional por etapas	5
Estancias de investigación y/o industriales	6
Certificación de productividad académica	7
Diplomado	8
Titulación automática por conclusión de estudios de posgrado	9
Titulación automática por promedio	10
Examen profesional de conocimientos generales teórico-práctico	11

23.-¿Qué tan importantes fueron para ti las practicas profesionales?

Muy importantes 1

Importantes 2

Poco importantes 3

No se realizan prácticas profesionales 4

24.- ¿La Facultad, Escuela o Instituto organizó eventos extracurriculares?

Si 1 No 2 (pase a la preg. 27)

25.-¿Participabas en ellos?

Si 1

No 2

26.-¿Por qué?

Continuación de la formación

27.-¿Al terminar tus estudios de Licenciatura, piensas realizar otro tipo de estudios?

Si 1 No 2 (Si tu respuesta es NO pasa a la pregunta 29)

28.-¿A qué tipo de estudios te gustaría ingresar en la UAEM?

Otra licenciatura 1 Especialidad 3 Cursos cortos 5
Diplomado 2 Maestría 4

29.-¿Te interesaría actualizarte con otras actividades académicas como congresos, conferencias, foros, etc?

Si 1 No 2 30.-¿Por qué? _____

31.-Mencione el área y/o tema en el que te interesaría capacitarte y/o actualizarte en un futuro próximo:

32.- ¿Te interesa estudiar un posgrado en la UAEM? Si 1 No 2

Satisfacción con la Formación Profesional recibida

33.-¿Qué tan satisfecho estás con los siguientes aspectos de tu Licenciatura?

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Medianamente satisfecho	Muy satisfecho	No realicé / No aplica
Contenidos teóricos	1	2	3	4	5
Contenidos metodológicos y técnicos	1	2	3	4	5
Prácticas profesionales	1	2	3	4	5
Seminarios y talleres	1	2	3	4	5
Servicio social	1	2	3	4	5
Actividades extracurriculares	1	2	3	4	5

34.-¿Cómo consideras que ha sido la formación profesional recibida en la UAEM?

Muy buena 1 Buena 2 Regular 3 Mala 4

35.-¿En qué condiciones se encuentran los siguientes espacios al interior de las instalaciones donde cursaste tu carrera?

Mala Regular Buena Muy Buena: No hay

	1	2	3	4	5
Aulas	1	2	3	4	5
Audiovisuales	1	2	3	4	5
Laboratorios	1	2	3	4	5
Sala de Cómputo	1	2	3	4	5
Talleres	1	2	3	4	5
Biblioteca	1	2	3	4	5
Auditorio	1	2	3	4	5
Cafetería	1	2	3	4	5
Jardines	1	2	3	4	5
Áreas Deportivas	1	2	3	4	5
Baños	1	2	3	4	5

36. ¿Cuál es tu opinión acerca de los servicios y programas que ofrece la UAEM?

	Muy malo:	Malo	Bueno	Muy Bueno	No hay
36.1 Servicios escolares	1	2	3	4	5
36.2 Servicio Universitario de Bibliotecas	1	2	3	4	5
36.3 Servicios médicos	1	2	3	4	5
36.4 Servicio de laboratorio de análisis clínicos	1	2	3	4	5
36.5 Servicio de Orientación a Distancia ORIENTEL	1	2	3	4	5
36.6 Formación lingüística (CELE)	1	2	3	4	5
36.7 Procuraduría de los Derechos Académicos	1	2	3	4	5
36.8 Becas y seguros estudiantiles	1	2	3	4	5
36.9 Tutorías	1	2	3	4	5
36.10 Promoción deportiva	1	2	3	4	5
36.11 Gestión ambiental (PROGAU)	1	2	3	4	5
36.12 Gaceta UAEM	1	2	3	4	5
36.13 Radio	1	2	3	4	5
36.14 Portal web UAEM	1	2	3	4	5
36.15 Publicaciones y ediciones UAEM	1	2	3	4	5

Recomendaciones para mejorar el perfil de egreso

37.-¿Qué materia(s) del plan de estudios eliminarías por considerarla de escasa aportación teórica y/o técnica?

38.-¿Qué materia agregarías al plan de estudios considerando que puede mejorar tu desempeño profesional?

39.-¿Cuál es tu opinión respecto a la planta docente de la carrera que cursaste, en cuanto a su formación y actualización?

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
1. Asisten a clases	1	2	3	4
2. Asisten puntualmente	1	2	3	4
3. Preparan sus clases	1	2	3	4
4. Son claros al exponer	1	2	3	4
5. Son accesibles en su trato	1	2	3	4
6. Son conocedores de la materia	1	2	3	4
7. Aceptan la discusión de sus puntos de vista	1	2	3	4
8. Relacionan los contenidos con problemas actuales	1	2	3	4
9. Al finalizar la clase, indican los temas siguientes	1	2	3	4
10. Aclaran los conceptos	1	2	3	4
11. Apoyan los cursos con materiales audiovisuales	1	2	3	4
12. Promueven la asistencia a eventos científicos y culturales	1	2	3	4
13. Promueven el trabajo colectivo fuera del salón	1	2	3	4
14. Presentan el programa al iniciar el curso	1	2	3	4
15. Presentan al inicio del curso las formas de evaluación	1	2	3	4
16. Respetan las formas de evaluación acordadas	1	2	3	4
17. Fomentan asesorías fuera del salón de clase	1	2	3	4

40.-¿Recomendarías a alguien estudiar en la UAEM?

Si 1 No 2

41.-¿Recomendarías a alguien estudiar en la UAEM la carrera que cursas?

Si 1 No 2

DATOS DE CONTACTO

Nota: Es muy importante que nos proporciones correctamente tus datos de contacto (sobre todo tu correo electrónico) pues en unos meses debemos localizarte para dar seguimiento a tu trayectoria profesional.

Domicilio:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Calle	No	Colonia
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Municipio	Estado	Código Postal
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teléfono particular/casa	Teléfono celular	Teléfono de un familiar
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Correo electrónico 1	Correo electrónico 2	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Te agradecemos tu colaboración en el llenado de la encuesta, si tienes alguna observación o comentario que hacernos te sugerimos escribirlo en las siguientes líneas:

¡Muchas gracias por tu participación!

Si usted desea mayor información acerca del Programa de Seguimiento de Egresados, favor de contactarnos mediante el correo electrónico: programa.egresados@uaem.mx

*También puede visitar nuestro espacio en facebook: Egresados UAEM
https://www.facebook.com/EgresadosUAEM?ref=br_tf*

Anexo III



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA
ENCUESTA DE EGRESADOS (A) 1 AÑO

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la situación de los egresados de nivel superior de los diversos programas educativos de la UAEM, respecto a su inserción laboral y/o continuidad de sus estudios.

La información que proporciona es de suma importancia y los datos que proporcionas serán manejados de manera confidencial y sólo para fines estadísticos. De antemano agradecemos tu colaboración.

Fecha aplicación: _____
Día Mes Año

INFORMACIÓN DE LA CARRERA

¿En qué generación estudiaste en la UAEM? Año de ingreso: _____ Año de egreso: _____

Unidad Académica: _____ Carrera: _____

Matrícula: _____

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre: _____
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre (s)

Sexo: 1 2 Edad: _____
F M

Estado civil: Soltero(a) 1 Unión libre 3 Separado 5
Casado(a) 2 Divorciado(a) 4 Viudo (a) 6

TRAYECTORIA ESCOLAR

1.-¿Estas titulado? Sí 1 No 2 (pase a la preg. 3)

2.-Modalidad por la que te titulaste :

Tesis	1	Certificación de Productividad Académica	7
Examen General de Egreso de Licenciatura	2	Diplomado	8
Examen de Conocimientos Generales	3	Titulación Automática por Conclusión de Estudios de Posgrado	9
Memoria de Trabajo	4	Titulación Automática por promedio	10
Tesis Profesional por Etapas	5	Examen profesional por conocimientos generales teórico-prácticos	11
Estancias de Investigación y/o Industriales	6		

3.-¿Cuál es el motivo por el cuál aún no te has titulado?

No he concluido (Tesis, memoria de trabajo, diplomado, etc)	1	Falta de motivación	7
Adeudo de materias	2	Exceso de trámites administrativos	8
Falta de información	3	No lo requiero en mi trabajo	9
Falta de asesoría	4	Deficiente preparación	10
Falta de tiempo	5	Problemas personales	11
Falta de recursos económicos	6	No he realizado mi servicio social	12

Otro: _____

EMPLEO ACTUAL

4.-¿Actualmente trabajas? Si 1 (pase a la preg. 7) No 2 (pase a la preg. 5)

5.-¿Cuál es la principal razón por la que no estás trabajando actualmente?

No he encontrado trabajo, pero sigo buscando	1	Decidí continuar estudiando	5
No encontré trabajo y ya no busco	2	Estoy atendiendo lo relacionado a mi titulación	6
Porque aún no he buscado empleo	3	No necesito trabajar	7
Estoy por incorporarme a un trabajo	4	Por razones de salud, enfermedad, embarazo	8
Otro _____			

6.-¿A qué le atribuyes la demora o dificultad para conseguir empleo?

Escasa experiencia laboral	1	Se prefiere egresados de otras instituciones	8
La carrera es poco conocida	2	Estoy dedicado(a) a mi hogar	9
Ofertas de trabajo poco atractivas	3	No necesito trabajar	10
No encontré vacantes	4	Estoy dedicado a mis estudios	11
Por razones personales	5	Tengo beca para mi sostenimiento	12
No encontré trabajo afín a mi profesión	6	Estuve buscando y ya no busco	13
Los salarios ofrecidos son muy bajos	7	Otro _____	

Contesta las preguntas 7 a la 20 sólo en caso de estar trabajando. Si actualmente NO tienes trabajo pasa a la pregunta 21

En caso de estar trabajando, menciona lo siguiente:

7.-¿Qué puesto ocupas?

Director general	1	Supervisor	10
Dueño o socio de empresa, despacho, rancho	2	Analista especializado/técnico	11
Profesional independiente	3	Vendedor en establecimiento	12
Gerente/Director de área	4	Asistente	13
Subgerente/Subdirector de área	5	Ayudante	14
Jefe de departamento	6	Por cuenta propia no profesional	15
Ejecutivo de cuenta	7	Empleado no profesional	16
Jefe de oficina/sección/área	8	Auxiliar	17
Empleado profesional	9	Otro (especifique) _____	

8.-En este trabajo eres: Propietario 1 Empleado 4
Socio 2 Otro 5
Trabajador independiente 3

9.-De la siguiente lista, selecciona la función principal que desempeñas:

Dirección	1	Supervisión	14
Coordinación	2	Mantenimiento	15
Análisis de sistemas	3	Diagnóstico	16
Planeación	4	Investigación	17
Programación	5	Análisis financiero	18
Evaluación	6	Capacitación	19
Asesoría especializada	7	Atención a pacientes	20
Consultoría	8	Atención psicológica	21
Asesoría técnica	9	Trabajo editorial	22
Comercialización	10	Actividades de organización	23
Ventas	11	Actividades administrativas	24
Desarrollo de productos	12	Publicidad	25
Control de calidad	13	Atención a clientes	26
Otro: _____			

- 10.-Régimen jurídico de la Institución en que trabajas: Público 1 Privado 2 Otro 3
- 11.-Tamaño de la empresa (núm. de empleados) Hasta 15 empleados 1 Entre 101 y 250 empleados 3
Entre 16 y 100 empleados 2 Más de 251 empleados 4
- 12.-Tipo de contrato que tienes: Por tiempo determinado 1 Por tiempo indeterminado 4
Por obra determinada 2 No tengo contrato 3
Por honorarios 3 Otro: _____
- 13.-Menciona cuál es el ingreso mensual generado únicamente de tu empleo actual:
Menosde \$3,000 1 Entre \$5,001 y \$7,000 3 Más de \$10,001 3
Entre \$3,001 y \$5,000 2 Entre \$7,001 y \$10,000 4
- 14.-¿Cuántas horas trabajas a la semana? 20 hrs o menos 1 De 31 a 40 hrs 3
De 21 a 30 hrs 2 Más de 40 hrs 4
- 15.-¿Tu trabajo tiene relación con la carrera que cursaste? SI 1 (pase a la preg. 17) NO 2 (pase a la preg. 16)
- 16.-En caso negativo, ¿a qué le atribuyes la poca relación del trabajo con tus estudios?
- | | | | |
|---|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| No encontré trabajo para lo que estudié | <input type="checkbox"/> 1 | Es una carrera nueva | <input type="checkbox"/> 4 |
| No me sentía capacitado para el área | <input type="checkbox"/> 2 | Inadecuadas condiciones de trabajo | <input type="checkbox"/> 3 |
| No me gusta lo que estudié | <input type="checkbox"/> 3 | | |
- 17.-¿Qué tan satisfecho estás con tus actividades laborales actualmente?
- Totalmente satisfecho 1 Medianamente satisfecho 2 Poco satisfecho 3 Insatisfecho 4
- 18.-¿Piensas cambiarte de empleo? Si 1 No 2 19.-¿Por qué? _____

TRAYECTORIA LABORAL

20.-Una vez que concluíste tus estudios de licenciatura en la UAEM, indica el tiempo que te llevó conseguir tu primer trabajo:

Ya trabajaba	<input type="checkbox"/> 1	De 6 a 8 meses	<input type="checkbox"/> 3
De 0 a 2 meses	<input type="checkbox"/> 2	De 8 a 10 meses	<input type="checkbox"/> 6
De 2 a 4 meses	<input type="checkbox"/> 3	De 10 a 12 meses	<input type="checkbox"/> 7
De 4 a 6 meses	<input type="checkbox"/> 4	Aún no consigo	<input type="checkbox"/> 8

21.-¿Qué medios utilizaste para conseguir trabajo?

Internet	<input type="checkbox"/> 1	Recomendaciones de amigos, profesores	<input type="checkbox"/> 3
Bolsa de trabajo	<input type="checkbox"/> 2	Me integré al negocio familiar	<input type="checkbox"/> 6
Periódico	<input type="checkbox"/> 3	Relaciones laborales previas	<input type="checkbox"/> 7
Autoempleo/freelance	<input type="checkbox"/> 4	Otro: _____	

22.-¿Qué factor consideras que influyó en tu contratación?

Prestigio de la Universidad	<input type="checkbox"/> 1	Dominio de programas de cómputo especializados	<input type="checkbox"/> 3
Conocimientos adquiridos en la carrera	<input type="checkbox"/> 2	Curriculum	<input type="checkbox"/> 6
Recomendaciones	<input type="checkbox"/> 3	Gané el proceso de selección	<input type="checkbox"/> 7
Dominio de otro idioma	<input type="checkbox"/> 4	Otro: _____	

ACTUALIZACIÓN Y OTROS ESTUDIOS

23.-¿Estás realizando estudios de posgrado? Si 1 No 2 (pase a la preg. 26)

24.-Indica cuál es: _____

25.-¿En donde los estás realizando? _____

26.-¿Tienes planes de cursar algún posgrado? Si 1 No 2

SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UAEM

27.-En general, ¿cómo evaluarías la formación profesional recibida en la UAEM?

Muy buena 1 Buena 2 Regular 3 Mala 4

28.-En caso negativo, ¿qué has hecho para superar la formación que obtuviste en la UAEM?

Nada 1 Solicitar asesoría de profesionales 3 Pienso estudiar un posgrado 5
solicitar asesoría de profesores 2 Asistir a cursos y congresos 4 Estudio por mi cuenta 6

29.-¿Elegirías esta Universidad para realizar estudios de posgrado o especialización? Si 1 No 2

30.-¿Por qué? _____

31.-¿Qué recomiendas para estrechar las relaciones entre la UAEM y sus egresados?

Tener acceso a un directorio	<input type="checkbox"/> 1	Cursos de actualización y capacitación de egresados	<input type="checkbox"/> 4
Hacer reuniones anuales de egresados	<input type="checkbox"/> 2	Tener una bolsa de trabajo para todas las carreras	<input type="checkbox"/> 3
Establecer convenios con empresas	<input type="checkbox"/> 3	Boletines electrónicos	<input type="checkbox"/> 6

DATOS DE CONTACTO

Domicilio: _____
Calle _____ No _____ Colonia _____
Municipio _____ Estado _____ Código Postal _____
Teléfono particular/Casa _____ Teléfono particular/Celular _____
Correo electrónico 1 _____ Correo electrónico 2 _____

Nombre de la Empresa: _____

Ubicación de la Empresa: _____
Calle _____ No _____ Colonia _____
Municipio o Delegación _____ Estado _____ País _____ Teléfono _____

Nombre del Jefe Inmediato: _____ Puesto: _____
Teléfono particular/Casa _____ Correo electrónico 1 _____

Te agradecemos tu colaboración en el llenado de la encuesta, si tienes alguna observación o comentario que hacernos te sugerimos escribirlo en las siguientes líneas:

¡Muchas gracias por tu participación!

Si deseas mayor información acerca del Programa de Seguimiento de Egresados, favor de contactarnos mediante el correo electrónico: programa.egresados@uaem.mx

También puede visitar nuestro espacio en facebook: Egresada UAEM https://www.facebook.com/EgresadosUAEM?ref=br_tf

Anexo IV



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA
ENCUESTA DE EGRESADOS (B) 3 AÑOS

Para la Universidad Autónoma del Estado de Morelos es de suma importancia mantener una relación cercana con sus egresados, que le permita identificar diversos factores en torno a su formación recibida, con la finalidad de mejorar la calidad de la educación y ofrecer opciones de desarrollo profesional. Su participación mediante esta encuesta es muy importante, por lo que solicitamos su colaboración para proporcionar la información solicitada

Fecha aplicación: _____
Día Mes Año

INFORMACIÓN DE LA CARRERA

Unidad Académica: _____

Carrera: _____ Matricula: _____

Generación:	Mes y año de INGRESO		Año	Mes y año de EGRESO		Año
	Enero	<input type="text" value="1"/>		Julio	<input type="text" value="1"/>	
	Agosto	<input type="text" value="2"/>	Diciembre	<input type="text" value="2"/>		

I.DATOS DE IDENTIFICACION

Nombre: _____
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre (s)

Sexo:
F M Edad: _____ Fecha de nacimiento: _____
Día Mes Año

Estado civil: Soltero(a) Unión libre Separado
Casado(a) Divorciado(a) Viudo (a)

Lugar de nacimiento: _____
Ciudad Estado País

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS

1.-¿Con quién vives?	Si	No	Si	No
Solo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pareja	<input type="text"/>
Padres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Amigo	<input type="text"/>
Hijos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>

2.- En caso de vivir con alguien más, ¿cuántos miembros de tu familia comparten los ingresos del hogar?

3.-¿Cuál es el monto total aproximado de la suma de esos ingresos?

Menos de \$3,000 Entre \$7,001 y \$11,000 Entre \$15,001 y \$19,000
Entre \$3,001 y \$7,000 Entre \$11,001 y \$15,000 Más de \$19,001

4.-Tu vivienda es: Propia Rentada Prestada Otro

II. TRAYECTORIA ESCOLAR

5.-¿Cuál fue el promedio final que obtuviste en la carrera? _____

6.-¿Estás titulado?

Si 1

No 2 (pasa a la preg. 8)

7.-¿Cuál fue la modalidad por la que te titulaste?

Tesis	1	Certificación de Productividad Académica	7
Examen General de Egreso de Licenciatura	2	Diplomado	8
Examen de Conocimientos Generales	3	Titulación Automática por Conclusión de Estudios de Posgrado	9
Memoria de Trabajo	4	Titulación Automática por promedio	10
Tesis Profesional por Etapas	5	Examen profesional por conocimientos generales teórico-prácticos	11
Estancias de Investigación y/o Industriales	6		

8.-¿Cuál es el motivo por el cual aún no te has titulado?

No he concluido (Tesis, memoria de trabajo, diplomado, etc)	1	Falta de motivación	7
Adeudo de materias	2	Exceso de trámites administrativos	8
Falta de información	3	No lo requiero en mi trabajo	9
Falta de asesoría	4	Deficiente preparación	10
Falta de tiempo	5	Problemas personales	11
Falta de recursos económicos	6	No he realizado mi servicio social	12

Otro _____

III. SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE ESTUDIOS

9.-¿Cuál fue la razón por la que elegiste estudiar en la UAEM?	Poco importante	Mediana-mente importante	Muy importante
9.1 Prestigio de la Institución	1	2	3
9.2 La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	1	2	3
9.3 Cercanía geográfica	1	2	3
9.4 Costos de inscripción y cuotas	1	2	3
9.5 Facilidad de ingreso	1	2	3
9.6 Consejo de profesores	1	2	3
9.7 Consejo de orientadores	1	2	3
9.8 Consejo de familiares/amigos	1	2	3
9.9 Por tradición familiar	1	2	3

10.-¿Cuál fue la razón por la que elegiste la carrera?	Poco importante	Mediana-mente importante	Muy importante
10.1 El prestigio de la carrera	1	2	3
10.2 La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	1	2	3
10.3 A los egresados les pagan bien	1	2	3
10.4 Facilidad de ingreso	1	2	3
10.5 El plan de estudios	1	2	3
10.6 La duración de los estudios	1	2	3
10.7 Por vocación y habilidades	1	2	3
10.8 Consejo de familiares/amigos	1	2	3
10.9 Consejo de orientadores	1	2	3
10.10 Por tradición familiar	1	2	3

11.-Valora la pertinencia de los siguientes aspectos de la carrera que cursaste en la UAEM	20%	40%	60%	80%	100%
11.1 Materias teóricas	1	2	3	4	5
11.2 Materias prácticas	1	2	3	4	5
11.3 Congruencia entre materias	1	2	3	4	5
11.4 Prácticas profesionales	1	2	3	4	5
11.5 Seminarios y talleres	1	2	3	4	5
11.6 Servicio social	1	2	3	4	5
11.7 Asesoramiento recibido (Tutorías)	1	2	3	4	5
11.8 Formación extracurricular	1	2	3	4	5
11.9 En conjunto, satisfacción de los estudios realizados	1	2	3	4	5

12.-Enumera 3 asignaturas que te parecieron más interesantes para el desarrollo de tu profesión, de acuerdo al contenido y no con la forma de cómo fueron impartidas por el profesor:

13.-Enumera 3 asignaturas que te parecieron menos interesantes para el desarrollo de tu profesión, de acuerdo al contenido y no con la forma de cómo fueron impartidas por el profesor:

14.-Enumera contenidos formativos que no cursaste y que consideras importantes para el desarrollo de la profesión:

15.- ¿Qué tan satisfecho estas con los conocimientos adquiridos durante la carrera?	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
15.1 Capacidad para trabajar y colaborar en equipo (s) para el logro de metas comunes	1	2	3	4
15.2 Habilidad para establecer y mantener relaciones interpersonales	1	2	3	4
15.3 Habilidad para la comunicación (oral, escrita y gráfica)	1	2	3	4
15.4 Habilidad para adquirir nuevos conocimientos de forma autónoma	1	2	3	4
15.5 Habilidad para buscar, procesar y analizar información	1	2	3	4
15.6 Capacidad para trabajar en forma independiente y emprendedora	1	2	3	4
15.7 Capacidad de planificación, organización y gestión	1	2	3	4
15.8 Capacidad para proponer soluciones y alternativas novedosas	1	2	3	4
15.9 Habilidad para elaborar diagnósticos y ejecutar intervenciones efectivas	1	2	3	4
15.10 Capacidad para tomar decisiones objetivas y efectivas	1	2	3	4
15.11 Capacidad para valorar la realidad y promover iniciativas benéficas para la comunidad	1	2	3	4
15.12 Capacidad para desarrollarse profesionalmente de manera ética y socialmente responsable	1	2	3	4
15.13 Actitudes y hábitos de vida saludable	1	2	3	4

IV. TRAYECTORIA LABORAL

16.-¿Tenías empleo al concluir tus estudios de licenciatura? Si 1 No 2

17.-¿Buscaste trabajo activamente al concluir la licenciatura? Si 1 No 2

18.-Indica el tiempo que te llevó conseguir el primer empleo una vez concluidos los estudios de licenciatura (duración mínima del empleo de tres meses)

Menos de seis meses	1
De seis meses a un año	2
De un año a dos años	3
Más de dos años	4
No encontré empleo y seguí en el mismo empleo	5
No encontré empleo, quedé desocupado	6

Otro: _____

19.-Señala el principal medio gracias al cuál encontraste trabajo al concluir tus estudios (Marque sólo una opción)

Bolsa de trabajo	1
Anuncio en el periódico	2
Anuncio en internet	3
Servicio social o prácticas	4
Recomendación de un profesor	5
Recomendación de amigos	6

Recomendación de familiar	7
Integración a negocio familiar	8
Relaciones de empleos anteriores	9
Creación de negocio propio/Autoempleo	10
Invitación directa de Institución	11

Otro: _____

20.-¿Cómo influyeron los siguientes aspectos en la obtención de tu primer empleo?	Dificultó	Ni dificultó ni facilitó	Facilitó
Prestigio de la Universidad	1	2	3
Prestigio de la Carrera	1	2	3
Tener título	1	2	3
Experiencia laboral	1	2	3
Dominio de inglés u otro idioma	1	2	3
Edad	1	2	3
Sexo	1	2	3
Disponibilidad de contratación	1	2	3

V. EMPLEO ACTUAL

21.- ¿Actualmente te encuentras laborando? Si 1 No 2 (Si no estás laborando, pasa a la preg. 38)

22.- Menciona el puesto que ocupas:

Director general	1
Dueño o socio de empresa, despacho, rancho	2
Profesional independiente	3
Gerente/Director de área	4
Subgerente/Subdirector de área	5
Jefe de departamento	6
Ejecutivo de cuenta	7
Jefe de oficina/sección/área	8
Empleado profesional	9

Supervisor	10
Analista especializado/técnico	11
Vendedor en establecimiento	12
Asistente	13
Ayudante	14
Por cuenta propia no profesional	15
Empleado no profesional	16
Auxiliar	17

Otro (especifique) _____

23.-En este trabajo eres: Propietario 1
Socio 2
Trabajador independiente 3

Empleado 4
Otro 5

24.-De la siguiente lista, selecciona la función principal que desempeñas:

Dirección	1	Supervisión	14
Coordinación	2	Mantenimiento	15
Análisis de sistemas	3	Diagnóstico	16
Planeación	4	Investigación	17
Programación	5	Análisis financiero	18
Evaluación	6	Capacitación	19
Asesoría especializada	7	Atención a pacientes	20
Consultoría	8	Atención psicológica	21
Asesoría técnica	9	Trabajo editorial	22
Comercialización	10	Actividades de organización	23
Ventas	11	Actividades administrativas	24
Desarrollo de productos	12	Publicidad	25
Control de calidad	13	Atención a clientes	26

Otro: _____

25.-Régimen jurídico de la Institución en que trabajas:

Público 1 Privado 2 Otro 3

26.-Tamaño de la Institución (Número de empleados)

Hasta 15 empleados 1 Entre 101 y 250 empleados 3
 Entre 16 y 100 empleados 2 Más de 251 empleados 4

27.-Tipo de contrato que tienes:

Por tiempo determinado 1 Por honorarios 3
 Por obra determinada 2 Por tiempo indeterminado 4
 Otro: _____

28.-¿En qué rango de la siguiente escala se encuentra ubicado tu salario mensual actual?

Entre \$3,000 y \$5,000 1 Entre \$9,001 y \$11,000 4 Entre \$13,001 y \$15,000 6
 Entre \$5,001 y \$7,000 2 Entre \$11,001 y \$13,000 5 Más de \$15,001 7
 Entre \$7,001 y \$9,000 3

29.-¿Cuántas horas trabajas a la semana?

20 hrs o menos 1 De 31 a 40 hrs 3
 De 21 a 30 hrs 2 Más de 40 hrs 4

30.-¿Tu trabajo tiene relación con la carrera que cursaste?

SI 1 (pasa la preg. 32) 2

31.-En caso negativo, ¿a qué le atribuyes la poca relación del trabajo con tus estudios?

No encontré trabajo para lo que estudié	1	Es una carrera nueva	4
No me sentía capacitado para el área	2	Inadecuadas condiciones de trabajo	5
No me gusta lo que estudié	3		

32.-¿Qué tan satisfecho estás actualmente con tus actividades laborales?

Insatisfecho 1 Poco satisfecho 2 Satisfecho 3 Muy satisfecho 4

33.-Antigüedad en tu trabajo actual: _____ Años _____ Meses

34.-¿Piensas cambiarte de empleo? Si 1 No 2

35.-¿Por qué? _____

36.-Además de tu empleo principal, ¿tienes otro empleo?

Si 1 No 2 (pasa a la preg. 39)

37.-Este empleo es:

De tiempo parcial	<input type="checkbox"/> 1	Por obra determinada	<input type="checkbox"/> 4
Por horas	<input type="checkbox"/> 2	Informal	<input type="checkbox"/> 3
Por honorarios	<input type="checkbox"/> 3	Otro: _____	

38.-¿Cuál es la principal razón por la que no estás trabajando actualmente?

No he encontrado trabajo, pero sigo buscando	<input type="checkbox"/> 1	Decidí continuar estudiando	<input type="checkbox"/> 5
No encontré trabajo y ya no busco	<input type="checkbox"/> 2	Estoy atendiendo lo relacionado a mi titulación	<input type="checkbox"/> 6
Porque aún no he buscado empleo	<input type="checkbox"/> 3	No necesito trabajar	<input type="checkbox"/> 7
Estoy por incorporarme a un trabajo	<input type="checkbox"/> 4	Por razones de salud, enfermedad, embarazo	<input type="checkbox"/> 8

Otro: _____

39.-¿Has obtenido algún reconocimiento o premio por el desempeño de tu trabajo? Si 1 No 2 (pasa a la preg. 40)

39.1 ¿Cuál? _____

39.2 ¿Quién lo otorga? _____

VI. ACTUALIZACIÓN

VI.1 CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

40.-¿Has requerido capacitación y/o actualización para el desempeño de tus actividades laborales?

Al inicio del trabajo Si 1 No 2
De manera permanente Si 1 No 2

41.-¿Te gustaría seguirte capacitandote? Si 1 No 2 (pasa a la preg. 44)

41.1 Te gustaría capacitarte en la UAEM Si 1 No 2

41.2 Te gustaría capacitarte en otra institución? Si 1 No 2

42.-¿Qué modalidad de capacitación es de tu preferencia?

Presenciales 1 Semipresenciales 2 En línea 3 Otro: _____

43.-¿Cuál es el horario en el que podrías tomar capacitación/actualización dentro de la UAEM?

Turno: Matutino 1 Vespertino 2 Mixto 3 Fines de semana 4

44.-De acuerdo al cargo y funciones que desempeñas, ¿en qué temas consideras que requieres capacitación?

- 1.- _____
- 2.- _____
- 3.- _____

VI.2 ESTUDIOS DE POSGRADO Y /O ACTUALIZACIÓN

45.-Has realizado estudios de posgrado:

Si 1

Los estoy realizando 3

No 2 (pasa a la pregunta 45)

Indique el grado:

Diplomado 1

Especialidad 2

Maestría 3

Doctorado 4

Institución	Programa/Carrera	Periodo ingreso	Periodo egreso

46.-Si no has realizado estudios de posgrado, ¿tienes planes de realizarlos?

Si 1

No 2

47.-¿Qué recomendaciones para estrechar las relaciones entre la UAEM y sus egresados?

Reuniones anuales de egresados	<input type="checkbox"/> 1
Convenios con empresas	<input type="checkbox"/> 2
Capacitación para egresados	<input type="checkbox"/> 3
Bolsa de trabajo	<input type="checkbox"/> 4
Vinculación por redes sociales	<input type="checkbox"/> 5
Boletines electrónicos	<input type="checkbox"/> 6
Tener acceso a un directorio	<input type="checkbox"/> 7

DATOS DE CONTACTO

Domicilio:

_____ Calle _____ No _____ Colonia _____
 _____ Municipio _____ Estado _____ Código Postal _____

 Teléfono particular/casa

 Teléfono celular

 Teléfono de un familiar

 Correo electrónico 1

 Correo electrónico 2

Nombre de la Empresa o Institución en que trabajas:

Domicilio:

_____ Calle y número _____ Colonia _____
 _____ Municipio _____ Estado _____ País _____ Teléfono _____

Nombre del Jefe Inmediato: _____

Puesto: _____

 Teléfono particular/Casa

 Correo electrónico 1

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si usted desea mayor información acerca del Programa de Seguimiento de Egresados, favor de contactarnos mediante el correo electrónico: programa.egresados@uaem.mx

También puede visitar nuestro espacio en facebook: Egresados UAEM

https://www.facebook.com/EgresadosUAEM?ref=br_tf



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS**