



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

|   |            |   |            |                  |   |                             |                            |
|---|------------|---|------------|------------------|---|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño   |            |   |            |                  |   |                             |                            |
| <b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño   |            | <b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Opinión Pública y Comunicación   |            |                  |   |                             |                            |
| <b>Programa elaborado por</b><br>Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila   |            | <b>Fecha de elaboración:</b> Agosto 2016  |            |                  | <b>Fecha de revisión y/o actualización:</b> |                             |                            |
| <b>Ciclo de Formación:</b>  |            |   |            |                  | <b>Semestre:</b> 8                          |                             |                            |
| <b>Clave:</b>   | <b>HT:</b> | <b>HP:</b>  | <b>TH:</b> | <b>Créditos:</b> | <b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>       | <b>Modalidad del curso:</b> | <b>Modalidad Educativa</b> |
|   | 2          | 0   | 2          | 4                | Obligatoria                                 | Teórico                     | Escolarizada presencial    |
| <b>Programas educativos en los que se imparte:</b> UAEM, licenciatura en Diseño y Comunicación en Medios Audiovisuales. Materias afines en Facultad de Humanidades, Facultad de Arquitectura o Instituto de Ciencias de la Educación  |            |   |            |                  |   |                             |                            |
| <b>Prerrequisitos:</b><br>Cultura general del nivel medio superior  |            | <b>UA antecedente recomendada:</b><br>Ensayo y periodismo   |            |                  | <b>UA consecuente recomendada:</b>          |                             |                            |
| <b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b><br>Los medios de comunicación tienen efectos significativos en la sociedad, y su estudio sobre la influencia y cómo ejercen en la formación de la opinión pública permite la valoración e importancia del papel del diseñador en los efectos conductistas o funcionales. |            |   |            |                  |   |                             |                            |
| <b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b>   |            |   |            |                  |   |                             |                            |
| <b>Competencias profesionales</b><br>Apropiación de conceptos base sobre la importancia y papel de los procesos simbólicos y  |            | <b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b><br>Los estudiantes adquirirán competencias y conocimientos para interpretar y discriminar la información generando así un bien social, sustentado su actuar en la capacidad para planear y solucionar problemas de comunicación, concientes del papel preponderante de los medios de comunicación en la producción del consentimiento colectivo |            |                  |   |                             |                            |

|   |   |
|---|---|
| <p>comunicativos para la generación de la opinión pública. Además, el alumno considerará la multiplicidad de factores que determinan los procesos de comunicación que incluyen lo material, lo social y lo cultural, para aplicar dichos conocimientos en la producción derivada del uso de medios audiovisuales.</p> | <p>como piezas clave para el desarrollo y mantenimiento de la construcción social a través de la opinión pública.</p> |
|---|---|

**ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

| <b>Contenidos</b>  | <b>Secuencia temática</b>   |   |
|--|---|---|
| <p>1. El impacto de los Medios de Comunicación en la opinión pública</p> | <p>I. Aproximación al concepto de opinión pública<br/>           II. ¿Qué es la opinión pública?<br/>           III. Opinión pública y espacio público<br/>           IV. Formación de la opinión pública.<br/>           a) <i>Fase del problema</i><br/>           b) <i>Fase propuesta</i><br/>           c) <i>Fase política</i><br/>           d) <i>Fase programática</i><br/>           e) <i>Fase de valoración</i></p> | <p>V. Influencia de los medios de comunicación en la formación y regulación (control) de la opinión pública.<br/>           VI. Opinión pública e información mediática.<br/>           VII. La producción de la información.</p> |

**DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Nombre de la Unidad de Competencia</b><br/>           1. El impacto de los Medios de Comunicación en la opinión pública</p> | <p>Aplicar los principios y fundamentos teóricos para informar, investigar, analizar y desarrollar los mensajes, conscientes de la función social que desempeña.</p>  |
| <p><b>Propósito de la Unidad de Competencia</b></p>   | <p>Desarrollar habilidades que le permitan al estudiante configurar mensajes con información y elementos para la persona o público meta. Atendiendo la importancia que tienen <b>los medios masivos como formadoras culturales, que determinan ideas, hábitos y costumbres.</b></p> |

| Elementos de competencia   | Conocimientos  | Habilidades   | Actitudes y valores  |
|--|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Situar los acontecimientos y su porqué para entender la influencia en el desarrollo del mensaje</li> <li>Capacidad para la investigación.</li> <li>Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.</li> <li>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidad para investigar y analizar, desde diferentes puntos de vista formalmente expresados, la comunicación y la opinión pública.</li> <li>Integrar conocimientos y solución de problemas en torno a contextos multidisciplinares.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expresividad</li> <li>Argumentación</li> <li>Memoria</li> <li>Organización</li> <li>Argumentación</li> <li>Generar sinergias y fomentar el trabajo en equipo y colaborativo.</li> </ul> |
| <b>Recursos Didácticos requeridos</b>  |  | <b>Tiempo Destinado</b>   |  |
| Documentación relacionada a la materia<br>Presentaciones de cada sesión.<br>Artículos de investigación.<br>Ejercicios prácticos.<br>Software para el análisis de datos estadísticos.<br>Lecturas de libros y antologías. |  | 2 horas/semana/mes  |  |
| <b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>  |  |   |  |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( X )  | Nemotecnia  | ( )  |
| Estudios de caso   | ( X )  | Método de proyectos   | ( X )  |
| Investigación por equipo   | ( X )  | Seminarios  | ( )  |
| Aprendizaje cooperativo  | ( )  | Coloquio  | ( )  |
| Ensayo   | ( X )  | Taller  | ( )  |
| Mapas conceptuales   | ( X )  | Ponencia científica   | ( )  |
| Otros:   |  |   |  |
| <b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>   |  |   | <b>Marque la técnica empleada (X)</b>  |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor  |  |   | ( X )  |

|  |  |
|--|--|
| Debate o Panel   | ( X )  |
| Lectura comentada  | ( X )  |
| Seminario de investigación   | ( )  |
| Estudio de Casos   | ( X )  |
| Foro   | ( )  |
| Demostraciones   | ( )  |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)   | ( X )  |
| Experimentación (prácticas)  | ( )  |
| Trabajos de investigación documental   | ( )  |
| Anteproyectos de investigación   | ( )  |
| Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)   | ( )  |
| Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:   |  |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>   |  |
| <p>Evaluaciones parciales por unidad será el 60%</p> <p>Evaluación de proyecto final 40%</p> <p>Se considerará la asistencia y la participación en el grupo</p> <p>Exposición</p> <p>Ejercicios en clase</p> <p>Participación en clase e intervención en clase con dudas, propuestas y comentarios.</p> <p>Uso apropiado y argumentado de contenidos fiables localizados en internet, citando adecuadamente la fuente.</p> <p>Proyecto final</p> <p>Lectura y revisión de bibliografía</p> |  |
| <b>Perfil del docente:</b>   |  |
| Licenciatura en Diseño, Licenciatura en Comunicación, deseable maestría en área de las ciencias sociales y experiencia en la investigación.  |  |
| <b>REFERENCIAS</b>   |  |
| <b>Básicas</b>   | <b>Complementarias</b>   |
| Araujo, Manuel Mora Y. <i>El Poder De La Conversacion: Elementos Para Una Teoria De La Opinion Publica</i> . Argentina: La Crujia, 2005  | Chomsky, Noam. <i>El Control De Nuestras Vidas</i> . Bogotá: Fica (Fundacion Para La Investigacion Y La Cultura), 2002 |
| Chomsky, Noam, and David Barsamian. <i>La Propaganda Y La</i>  | Price, Vincent. <i>La Opinión Pública: Esfera Pública Y Comunicación</i> . Barcelona:                                  |

*Opinión Pública: Conversaciones Con David Barsamian.* Barcelona: Crítica, 2002

McQuail, Denis. *Introducción a La Teoría De La Comunicación De Masas.* Barcelona: Paidós, 2000.

Paidós Ibérica, 2008.

Wolf, Mauro. *La Investigación De La Comunicación De Masas.* México: Paidós, 1985