



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño		Nombre de la unidad de aprendizaje: Radio I					
Programa elaborado por Comisión curricular (Dra. Lorena Noyola Piña)		Fecha de elaboración: Agosto 2016			Fecha de revisión y/o actualización:		
Ciclo de Formación: Especializado					Semestre: 7 mo		
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico-Práctico	Escolarizada presencial
Programas educativos en los que se imparte: UAEM, licenciatura en Diseño, materias afines en otras unidades académicas UAEM u otras universidades.							
Prerrequisitos: Haber acreditado el ciclo profesional		UA antecedente recomendada: Haber acreditado el ciclo profesional			UA consecuente recomendada: Radio II		
Presentación de la unidad de aprendizaje: En esta materia se abordará de forma teórica y práctica todo lo relacionado con la proyección y realización de un programa de radio.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: Que el estudiante proyecte y participe en la realización de un programa de radio aplicando sus conocimientos de géneros y narrativas radiofónicas.							
Competencias profesionales Habilidad de análisis Habilidad de comprensión Habilidades técnicas		Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso El estudiante adquirirá las competencias necesarias para llevar a cabo proyectos de difusión a través del radio					

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos	Secuencia temática		
En esta materia el estudiante abordará los conceptos y técnicas necesarios para proyectar un programa de radio para la difusión y generación del conocimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Radio como instrumento de generación de conocimiento 2. Creatividad en la Radio 3. Proyección de un programa de radio <ol style="list-style-type: none"> a. Tipos de guiones en radio b. Audiencia, contenidos y forma c. Elección del tema y guión radiofónico d. Elección del género y la narrativa e. Elección del locutor-actor f. Grabación en frío g. Preproducción, producción y post producción 4. Estrategias para planeación de programas para la difusión y generación del conocimiento 		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia 1		Habilidad para la proyección y la participación en la realización de un programa de radio	
Propósito de la Unidad de Competencia	Que el estudiante adquiera las habilidades y conocimientos necesarios para proyectar y participar en un proyecto de programa de radio		
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ol style="list-style-type: none"> 1. La radio como generador de conocimiento 2. Los guiones radiofónicos en la práctica 3. Manejo de equipos de radio 	Habilidad de análisis Habilidad de comprensión Habilidades técnicas	Respeto Ética Colaboración Solidaridad Orden y disciplina
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
Documentación relacionada a la materia		60 horas al semestre	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Método de proyectos	(X)
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	(X)	Coloquio	()

Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		()	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		(X)	
Foro		(X)	
Demostraciones		()	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		(X)	
Experimentación (prácticas)		(X)	
Trabajos de investigación documental		(X)	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Evaluaciones parciales por unidad será el 50%			
Evaluación de proyecto final 40%			
Se considerará la asistencia y la participación en el grupo: 10%			
Perfil del docente:			
Licenciado, de preferencia maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura y la materia. Experiencia comprobable y de calidad en la proyección y ejecución de proyectos radiofónicos. Diseñadores y/o comunicadores.			
REFERENCIAS			
Básicas		Complementarias	