

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

|  |            |   |  |                  |  |   |                            |
|--|------------|---|--|------------------|--|---|----------------------------|
| <b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño  |            |   |  |                  |  |   |                            |
| <b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño  |            |   | <b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Análisis ético del discurso |                  |  |   |                            |
| <b>Programa elaborado por</b><br>Mtro. Fernando Garcés Poó   |            |   | <b>Fecha de elaboración:</b> 2/03/2016                                 |                  |  | <b>Fecha de revisión y/o actualización:</b> Nuevo |                            |
| <b>Ciclo de Formación:</b> Profesional   |            |   |  |                  |  | <b>Semestre:</b> 5to.                             |                            |
| <b>Clave:</b>  | <b>HT:</b> | <b>HP:</b>  | <b>TH:</b>   | <b>Créditos:</b> | <b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>                                    | <b>Modalidad del curso:</b>                       | <b>Modalidad Educativa</b> |
|  | 2          | 0   | 2  | 4                | Obligatoria  | Teórico   | Escolarizada               |
| <b>Programas educativos en los que se imparte:</b> Materias afines en la DES de Educación y Humanidades  |            |   |  |                  |  |   |                            |
| <b>Prerrequisitos:</b><br>Análisis y psicología de la comunicación   |            | <b>UA antecedente recomendada:</b><br>Análisis y psicología de la comunicación y del mensaje audiovisual, o Análisis y psicología de la comunicación del objeto, o Análisis y psicología de la comunicación y del mensaje |  |                  | <b>UA consecuente recomendada:</b><br>Problemas Contemporáneos del Mundo |   |                            |
| <b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b><br>La unidad de aprendizaje introducirá al estudiante a diferentes metodologías para el análisis de discursos y su interpretación como herramienta de comunicación. |            |   |  |                  |  |   |                            |
| <b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b><br>Conocer los fundamentos del análisis y construcción de discursos éticos.  |            |   |  |                  |  |   |                            |
| <b>Competencias profesionales</b>  |            |   | <b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b>    |                  |  |   |                            |

|  |  |
|--|--|
| Análisis de forma, función y significación   | Los estudiantes adquirirán competencias y conocimientos profesionales para cumplir con el perfil de egreso.  |
| <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>  |  |
| <b>Contenidos</b>  | <b>Secuencia temática</b>  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El discurso como práctica social</li> <li>2. El contexto del discurso</li> <li>3. Los sujetos del discurso</li> <li>4. Modos de relación interpersonal en el discurso</li> <li>5. Fines discursivos y procesos de interpretación</li> <li>6. Textura discursiva</li> <li>7. Géneros discursivos</li> <li>8. Organización del discurso</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El discurso como práctica social <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La noción del discurso</li> <li>1.2. Unidades de análisis</li> <li>1.3. Componentes del evento comunicativo</li> </ol> </li> <li>2. El contexto del discurso <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aproximaciones al concepto de "Contexto" <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Antropología</li> <li>2.1.2. Lingüística</li> </ol> </li> <li>2.2. El contexto en la praxis del discurso</li> <li>2.3. Diexis</li> </ol> </li> <li>3. Los sujetos del discurso <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. La inscripción de la persona</li> <li>3.2. Polifonía</li> </ol> </li> <li>4. Modos de relación interpersonal en el discurso <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. El contrato comunicativo</li> <li>4.2. La persona social</li> <li>4.3. La cortesía</li> <li>4.4. La expresión de la subjetividad</li> </ol> </li> <li>5. Fines discursivos y procesos de interpretación <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Finalidades <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1.1. Globales</li> <li>5.1.2. Particulares</li> </ol> </li> <li>5.2. Contenidos implícitos</li> <li>5.3. Transgresión de la norma</li> </ol> </li> <li>6. Textura discursiva</li> <li>7. Géneros discursivos</li> <li>8. Organización del discurso</li> </ol> |
| <b>DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>  |  |
| <b>Nombre de la Unidad de Competencia</b><br>1. Gestión  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar al estudiante de la capacidad de análisis e interpretación de discursos.</li> </ul>   |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>                        | Desarrollar habilidades para el análisis y la interpretación.. |  |  |
| <b>Elementos de competencia</b>                                     | • Metodologías de análisis.                                    | • Capacidad de comunicación, interpretación y análisis.  | • Interpretación<br>• Análisis<br>• Comunicación |
| <b>Recursos Didácticos requeridos</b>                               |  | <b>Tiempo Destinado</b>  |  |
| Material bibliográfico, pantalla o proyector.                       |  | Deberá multiplicar el total de horas por 16 semanas (duración del semestr), las cuales se distribuirán en las unidades de competencia a criterio del docente, TH: 2 X 16 semanas del semestre = 32 |  |
| <b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>               |  |  |  |
| Aprendizaje basado en problemas                                     | ( )  | Nemotecnia   | ( )  |
| Estudios de caso  | ( X )  | Método de proyectos  | ( )  |
| Investigación por equipo  | ( X )  | Seminarios   | ( )  |
| Aprendizaje cooperativo   | ( )  | Coloquio   | ( )  |
| Ensayo  | ( )  | Taller   | ( )  |
| Mapas conceptuales  | ( X )  | Ponencia científica  | ( )  |
| Otros:  |  |  |  |
| <b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>                                |  | <b>Marque la técnica empleada (X)</b>  |  |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor |  | ( X )  |  |
| Debate o Panel  |  | ( )  |  |
| Lectura comentada   |  | ( X )  |  |
| Seminario de investigación  |  | ( )  |  |
| Estudio de Casos  |  | ( X )  |  |
| Foro  |  | ( )  |  |
| Demostraciones  |  | ( )  |  |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)                          |  | ( )  |  |
| Experimentación (prácticas)   |  | ( )  |  |
| Trabajos de investigación documental                                |  | ( X )  |  |
| Anteproyectos de investigación                                      |  | ( )  |  |
| Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)  |  | ( )  |  |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:   | Discusión dirigida, diario reflexivo |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>   |                                      |
| Ejercicios 50%<br>Asistencia 20%<br>Proyecto final 30%   |                                      |
| <b>PERFIL DEL DOCENTE</b>  |                                      |
| Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura y la materia, con experiencia docente comprobable y desarrollo teórico en temas como ética y análisis del discurso. Maestro o doctor en filosofía o humanidades. Teórico de la imagen o del arte con posgrado.  |                                      |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>  |                                      |
| <b>BÁSICAS</b><br><br>Calsamiglia Blancáfort, Helena y Amparo Tusón Valls. <i>Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso</i> . Barcelona: Ariel, 2002.<br>Íñiguez Rueda Lupicinio (Editor). <i>Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales</i> . México: UOC, 2003.<br>Woodak, Ruth y Michael Meyer. <i>Métodos de análisis crítico del discurso</i> . Barcelona: Gedisa, 2003. | <b>COMPLEMENTARIAS</b>               |