

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño Industrial			Nombre de la unidad de aprendizaje: Análisis y psicología de la comunicación del objeto				
Programa elaborado por Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila			Fecha de elaboración: 19/02/2016			Fecha de revisión y/o actualización: Nuevo	
Ciclo de Formación: Profesional						Semestre: 4º	
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
Prerrequisitos: Cultura general del nivel medio superior			UA antecedente recomendada: Cultura de Masas y Sociedad			UA consecuente recomendada: Análisis ético del discurso	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La unidad de aprendizaje introducirá a los conceptos y elementos para ubicar los fenómenos de la comunicación en el área de estudios de la psicología.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: El alumno analizará los aspectos psicológicos de los fenómenos relacionados con la comunicación.							
Competencias profesionales Apropiación de conceptos para identificar contenidos verbales y no verbales en el proceso de la			Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso Los estudiantes al adquirir conocimiento teórico preciso explicarán la formación, cambio y mantenimiento de las actitudes como manifestaciones del proceso de la influencia social.				

comunicación.			
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos		Secuencia temática	
1. Psicología de la Comunicación		1.1 Psicología de la comunicación 1.2 Comunicación y persuasión: Componentes de la comunicación verbal y no verbal. 1.3 Motivación y actitudes 1.3.1 Motivos biológicos y sociales. 1.3.2 Formación y cambio de actitudes.	1.4 Percepción 1.4.1 Percepción visual 1.4.2 Teoría de la Gestalt 1.4.3 Leyes y dinámica de la percepción. 1.4.4 Percepción de color 1.5 Forma 1.5.1 Elementos conceptuales de la forma, forma visual y forma háptica. 1.6 Pensamiento emocional 1.7 Diseño ético
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia 1. Psicología de la Comunicación		Aplicar los principios y fundamentos psicológicos de la percepción a los fenómenos afines a la comunicación.	
Propósito de la Unidad de Competencia	Desarrollar habilidades que le permitan al estudiante configurar aspectos psicológicos relacionados con la comunicación.		
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas para el planteamiento, y solución de problemas. Delimitar el objeto de estudio de la psicología en el campo de la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer, relacionar e integrar conceptos, teorías y planteamientos de investigación relacionados con la psicología y la comunicación con el fin de investigar, comprender e intervenir en ámbitos específicos. Capacidad para interpretar y evaluar los resultados de las investigaciones relacionadas con la psicología y la comunicación. Analizar de forma crítica los diferentes 	<ul style="list-style-type: none"> Organización Argumentación Generar sinergias y fomentar el trabajo en equipo y colaborativo.

		planteamientos y toma de decisiones.	
		<ul style="list-style-type: none"> Integrar conocimientos y solución de problemas en torno a contextos multidisciplinares. 	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Método de proyectos	(X)
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	()	Coloquio	()
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		(X)	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		(X)	
Foro		()	
Demostraciones		(X)	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		(X)	
Experimentación (prácticas)		(X)	
Trabajos de investigación documental		()	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:		Discusión dirigida, diario reflexivo	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
A criterio de profesor			
PERFIL DEL DOCENTE			

Formación en diseño o artes con experiencia docente y fuertes bases en comunicación y medios audiovisuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICAS

Bramston, David, *Bases del Diseño de Producto, Lenguaje Visual*. España: Parramón, 2010.
Ching, Francis D.K., *Diseño de Interiores un Manual*, España: Gustavo Gili, 2013.
Clay Lindgreen, Henry, *Introducción a la psicología social*. México: Trillas, 2003.
Floyd L., Ruch, *Psicología y vida*. México: Trillas, 2002.
Mucchielli, Alex, *Psicología de la comunicación*. Barcelona. Paidós, 1998.
Villafaña G. Georgina, *Educación Visual, Conocimientos básicos para el Diseño*. México: Trillas, 2007.

COMPLEMENTARIAS

Flora, Davis, *Teorías de la personalidad*. México: Alianza, 1982.