

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño							
<b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño			<b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Fundamentos tipográficos				
<b>Programa elaborado por</b> Mtro. Fernando Garcés Poó			<b>Fecha de elaboración:</b> 21/02/2016			<b>Fecha de revisión y/o actualización:</b> Nuevo	
<b>Ciclo de Formación:</b> Profesional						<b>Semestre:</b> 3ro	
<b>Clave:</b>	<b>HT:</b>	<b>HP:</b>	<b>TH:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad del curso:</b>	<b>Modalidad Educativa</b>
	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico – práctico	Escolarizada
<b>Programas educativos en los que se imparte:</b> Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
<b>Prerrequisitos:</b> Cultura general del nivel medio superior			<b>UA antecedente recomendada:</b>			<b>UA consecuente recomendada:</b> Diseño editorial I	
<b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b> La unidad de aprendizaje introducirá a los principios básicos del diseño con tipografía, los antecedentes históricos de esta y técnicas para su correcta selección para productos de diseño gráfico.							
<b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b> El alumno será aprenderá los elementos constitutivos de la tipografía, sus orígenes y métodos y técnicas de selección para el diseño gráfico.							
<b>Competencias profesionales</b> Selección tipográfica			<b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b> Los estudiantes adquirirán competencias y conocimientos profesionales para aplicar los criterios y lineamientos de composición y conceptualización en las piezas de diseño a partir de la identificación, clasificación, jerarquía de la				

tipografía.				
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE				
Contenidos	Secuencia temática			
1. Principios tipográficos 2. Anatomía de la letra 3. Clasificación tipográfica 4. Tipometría 5. Composición	1.1 Definición y funciones de la tipografía. 1.2 Lenguaje: sistema oral y escrito. 1.3 Los signos como representación del lenguaje oral. 1.4 Clasificación de los signos: icónicos y lingüísticos. 1.5 El alfabeto fonético, el discurso escrito e impreso. 1.6 Antecedentes: Las diversas escuelas de la tipografía moderna y sus exponentes.	3.1 Elementos estructurales de la letra 3.2 Jerarquización morfológica 3.3 Romanas 3.4 Humanistas 3.5 Góticas 3.6 Mecanas 3.7 Lineales 3.8 Lapidarias	3.1 Scriptas 3.2 Decorativas 3.3 Tipo, tipografía, familia 3.4 Formatos de fuentes 4.1 Antecedentes del sistema tipográfico de medición. 4.2 La medición tipográfica: pulgada, punto tipográfico, cuadratín, pica, cícero. 4.3 El tamaño de la letra, línea de texto, espaciado vertical (interlínea) y horizontal, (interletra,	5.1 tracking, Kerning), fuerza del cuerpo, profundidad y justificación del texto. 5.2 Tipómetro: usos prácticos 5.3 Intencionalidad. 5.4 Proporción. 5.5 Contraste tipográfico: texto-fondo. 5.6 Relación rítmica entre los elementos
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA				
<b>Nombre de la Unidad de Competencia</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Dotar de estructura y orden a los elementos para aplicaciones del diseño gráfico</li> </ul>		
1. Composición				
<b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>	Desarrollar habilidades para la selección tipográfica y su uso en el diseño gráfico.			
<b>Elementos de competencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas para organización y la selección tipográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de dotar de jerarquía y orden a los elementos de la composición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orden</li> <li>Estructura</li> <li>Expresividad</li> <li>Intencionalidad</li> </ul>	
<b>Recursos Didácticos requeridos</b>		<b>Tiempo Destinado</b>		
Equipo de cómputo y software especializados, pantalla o proyector, cámara digital.		Deberá multiplicar el total de horas por 16 semanas (duración del semestre), las cuales se distribuirán en las unidades de competencia a criterio del docente, <b>TH: 5 X 16 semanas del semestre = 64</b>		
<b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>				
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( )	
Estudios de caso	( )	Método de proyectos	( )	

Investigación por equipo	( )	Seminarios	( )
Aprendizaje cooperativo	( )	Coloquio	( )
Ensayo	( )	Taller	( X )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Otros:			
<b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>		<b>Marque la técnica empleada (X)</b>	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		( X )	
Debate o Panel		( )	
Lectura comentada		( )	
Seminario de investigación		( )	
Estudio de Casos		( )	
Foro		( )	
Demostraciones		( X )	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		( X )	
Experimentación (prácticas)		( )	
Trabajos de investigación documental		( )	
Anteproyectos de investigación		( )	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		( )	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:		Discusión dirigida, diario reflexivo	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>			
Ejercicios 50%			
Asistencia 20%			
Proyecto final 30%			
<b>PERFIL DEL DOCENTE</b>			
Formación en diseño gráfico con experiencia docente.			
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>			
<b>BÁSICAS</b>		<b>COMPLEMENTARIAS</b>	
Ambrose, Gavin y Paul Harris. <i>Fundamentos tipográficos</i> . Barcelona:		Àlvarez, R.M. (2013). <i>Ortotipografía para diseñadores</i> . Barcelona: Gustavo Gili.	

<p>Parramón, 2009.</p> <p>Blackwell, Lewis. <i>Tipografía del siglo XX</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.</p> <p>Frutiger, Adrian. <i>En torno a la tipografía</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.</p> <p>Martín Montesinos, José Luis y Montse Mas Hurtuna. <i>Manual de tipografía: Del plomo a la era digital</i>. Barcelona: Campgràphic, 2007.</p>	<p>Kane, J. &amp; Dávila, M. (2005). <i>Manual de tipografía</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Lupton, E. (2014). <i>Tipografía en Pantalla: Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, blogueros y estudiantes-</i> Barcelona: Gustavo Gili.</p>
--	--